

# **BoTrix 跨境电商实战平台**

## **使用说明书**

**北京博导前程信息技术股份有限公司**

# 目录

第一章 教师端 .....	1
1.1 登录 .....	1
1.2 团队管理 .....	2
1.2.1 队伍管理 .....	2
1.3 比赛管理 .....	7
1.3.1 场次管理 .....	8
1.3.2 竞赛加时 .....	11
1.3.3 评委管理 .....	12
1.4 成绩管理 .....	13
1.5 个人中心 .....	14
1.5.1 修改密码 .....	14
第二章 学生端 .....	15
2.1 登录 .....	15
2.2 跨境电商数据化选品与发布 .....	18
2.2.1 跨境电商数据分析与数据化选品任务 .....	18
2.2.2 跨境电子商务视觉营销设计任务 .....	25
2.2.3 跨境电商商品发布 .....	29
2.3 跨境电商数据化运营与推广 .....	32
2.3.1 跨境电子商务数据化运营推广 .....	32
2.3.2 跨境电商直播海外推广 .....	34
2.3.3 跨境电子商务运营数据分析与应用 .....	35
2.4 跨境电商合规通关 .....	39
2.4.1 跨境电子商务物流方案设计 .....	39
2.4.2 跨境电商进出口税费策划 .....	39
2.4.3 跨境电商出口通关操作 .....	40
2.4.4 跨境电子商务客户服务操作 .....	41
第三章 APP 端 .....	42

---

3.1 登录 .....	42
3.2 直播 .....	44
第四章 评委端 .....	48
4.1 登录 .....	48
4.2 评分标准 .....	49
4.3 人工评分 .....	49

# 第一章 教师端

## 1.1 登录

开启浏览器，在浏览器地址栏输入访问地址，如 `http://[IP 地址]:[端口号]`，按“Enter”键进入登录页面，如图 1-1-1 所示：



图 1-1-1 登录页面

在图 1-1-1 登录页面中，输入教师的账号、密码，选择教师角色，点击“登录”按钮即可登入系统，默认进入队伍管理页面，如图 1-1-2 所示：

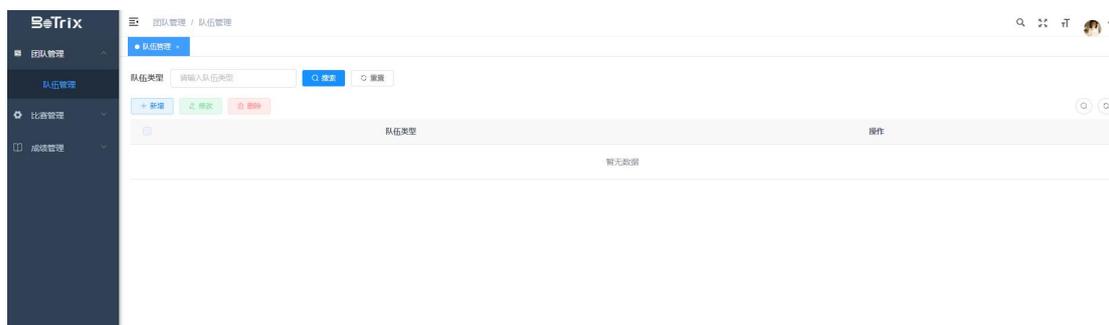


图 1-1-2 队伍管理页面

## 1.2 团队管理

### 1.2.1 队伍管理

#### 1.2.1.1 新增队伍

在图 1-1-2 队伍管理页面中，单击“新增”按钮，打开添加队伍管理窗口，如图 1-2-1-1-1 所示：



图 1-2-1-1-1 添加队伍窗口

在图 1-2-1-1-1 添加队伍窗口中，输入队伍类型，完成队伍类型的添加，如图 1-2-1-1-2 所示：



图 1-2-1-1-2 队伍添加成功列表

队伍类型下面支持添加参赛组，包括手工添加参赛组和批量导入参赛组。

#### 1.手工添加参赛组

在图 1-2-1-1-2 队伍添加成功列表，点击队伍名称，打开参赛组页面，如图 1-2-1-1-3 所示：



图 1-2-1-1-3 参赛组页面

在 1-2-1-1-3 参赛组页面中，单击“新增”按钮，打开添加参赛组窗口，如图 1-2-1-1-4 所示：



图 1-2-1-1-4 添加参赛组窗口

在图 1-2-1-1-4 添加参赛组窗口中，输入参赛组名称、小组人数（最多 4 人），单击“确定”按钮，完成参赛组的添加，如图 1-2-1-1-5 所示：



图 1-2-1-1-5 参赛组添加成功

在图 1-2-1-1-5 参赛组添加成功中，单击“添加成员”打开添加成员窗口，如图 1-2-1-1-6 所示：



图 1-2-1-1-6 添加成员窗口

在图 1-2-1-1-6 添加成员窗口中，输入账号和昵称，默认密码是 123123，单击“确定”按钮，成员添加成功，一个队伍最多添加 4 个成员，第 1 个成员默认是队长。按照上面的步骤可以继续添加其他成员。成员添加成功后，如图 1-2-1-1-7 所示：

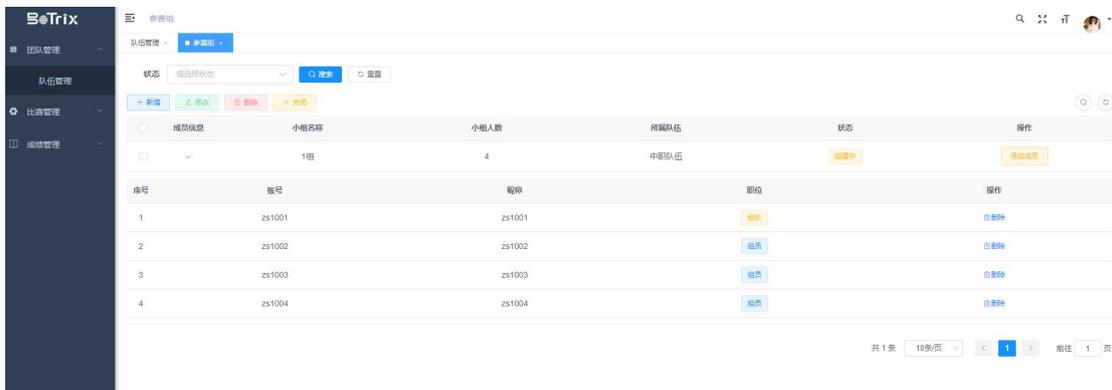


图 1-2-1-1-7 添加成员窗口

在图 1-2-1-1-7 添加成员窗口中，单击“删除”按钮，可以删除添加的成员。

在图 1-2-1-1-5 参赛组添加成功中，选择需要修改的参赛组，单击“修改”按钮，打开修改参赛组窗口，如图 1-2-1-1-8 所示：



图 1-2-1-1-8 修改参赛组窗口

在图 1-2-1-1-8 修改参赛组窗口中，输入参赛组名称、小组人数（最多 4 人），单击“确定”按钮，完成参赛组的修改；单击“取消”按钮，取消修改操作。

在图 1-2-1-1-5 参赛组添加成功中，选择需要删除的参赛组，单击“删除”按钮，确认提示如图 1-2-1-1-9 所示：

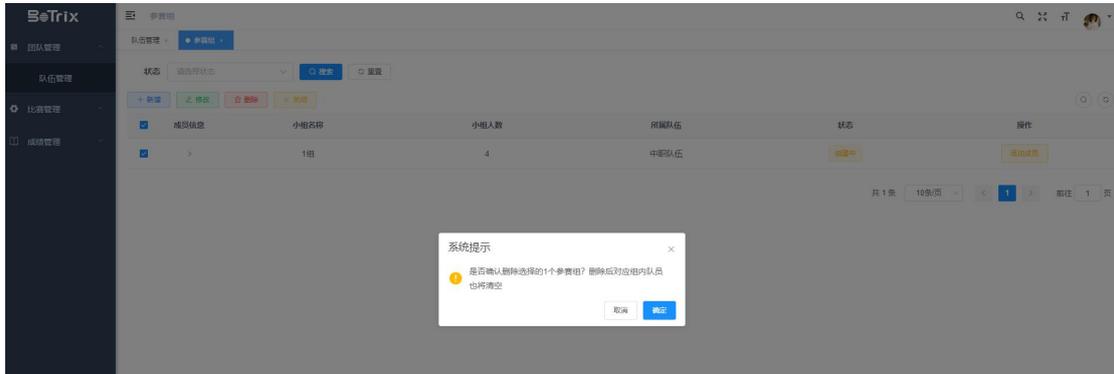


图 1-2-1-1-9 确认删除提示窗口

在图 1-2-1-1-9 确认删除提示窗口中，单击“确定”按钮，删除选中的参赛组和对应的组内队员；单击“取消”按钮，取消删除操作。

在图 1-2-1-1-5 参赛组添加成功中，单击“关闭”按钮，关闭参赛组列表页面，返回到队伍管理页面。

## 2. 批量导入参赛组

在 1-2-1-1-2 队伍添加成功列表中，单击“导入”按钮，打开参赛信息批量导入窗口，如图 1-2-1-1-10 所示：

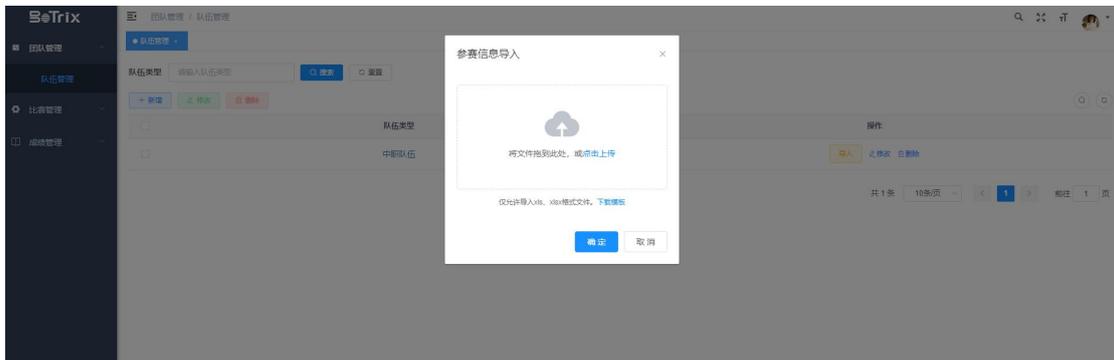


图 1-2-1-1-10 参赛信息批量导入窗口

在图 1-2-1-1-10 参赛信息批量导入窗口中，单击“下载模板”到本地，并在本地编辑模板，输入小组名称、账号、昵称和密码，一个小组 4 个账号。在本地编辑好模板之后，单击“点击上传”按钮，选择编辑好的模板，批量导入学生账号到系统中，如图 1-2-1-1-11 所示：

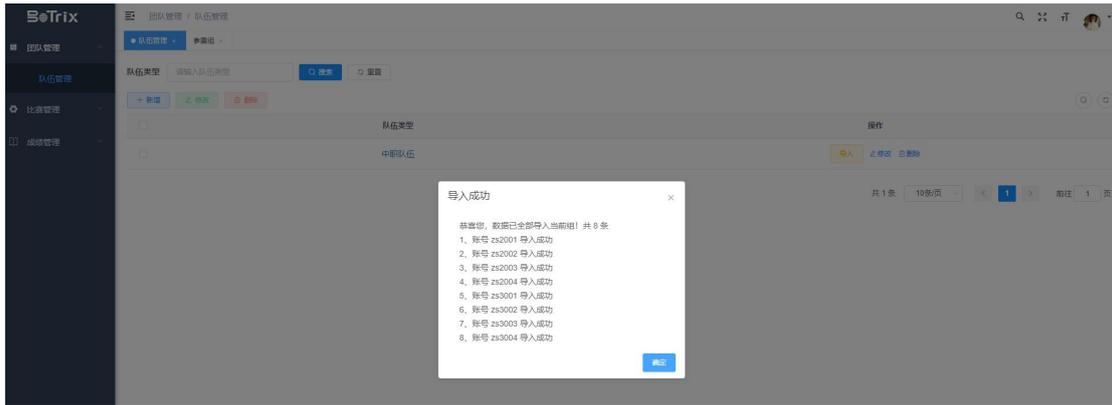


图 1-2-1-1-11 批量导入学生账号

### 1.2.1.2 修改队伍

在 1-2-1-1-2 队伍添加成功列表中, 选择需要修改的队伍, 单击“修改”按钮, 打开修改队伍管理窗口, 如图 1-2-1-2-1 所示:



图 1-2-1-2-1 修改队伍管理窗口

在图 1-2-1-2-1 修改队伍管理窗口中, 输入队伍类型, 单击“确定”按钮, 完成队伍类型的修改; 单击“取消”按钮, 取消修改操作。

### 1.2.1.3 删除队伍

在 1-2-1-1-2 队伍添加成功列表中, 选择需要删除的队伍, 单击“删除”按钮, 打开确认删除提示窗口, 如图 1-2-1-3-1 所示:

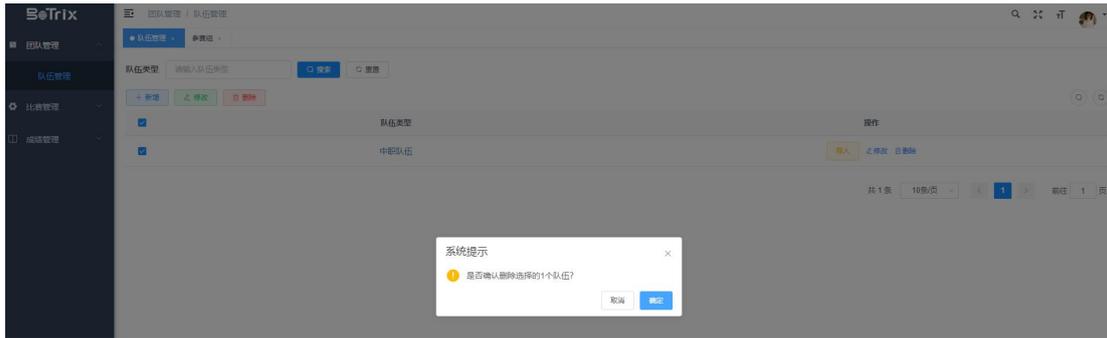


图 1-2-1-3-1 删除队伍提示窗口

在图 1-2-1-3-1 删除队伍提示窗口中，单击“确定”按钮，删除队伍类型成功；单击“取消”按钮，取消删除操作。

在 1-2-1-1-2 场次列表中，可以选择多个队伍，支持批量删除队伍。

### 1.2.1.4 查询队伍类型

在 1-2-1-1-2 队伍添加成功列表中，搜索输入框中输入队伍类型，单击“搜索”按钮，可以查询出对应的队伍类型，如图 1-2-1-4-1 所示：



图 1-2-1-4-1 查询队伍类型

在图 1-2-1-4-1 查询队伍类型中，单击“重置”按钮，可以清空搜索输入框的内容。

## 1.3 比赛管理

比赛管理模块包括场次管理、竞赛加时和评委管理。

## 1.3.1 场次管理

### 1.3.1.1 新增场次

在图 1-1-2 队伍管理页面中,单击左侧菜单“场次管理”打开场次管理页面,如图 1-3-1-1-1 所示:



图 1-3-1-1-1 场次管理

在图 1-3-1-1-1 场次管理页面中,单击“新增”按钮,打开添加场次窗口,如图 1-3-1-1-2 所示:



图 1-3-1-1-2 添加场次窗口

在 1-3-1-1-2 添加场次窗口中,输入场次模块名称,选择竞赛模式(竞赛模式和练习模式),选择队伍,选择试卷,分别设置跨境电商数据化选品与发布、跨境电商数据化运营与推广、跨境电商合规通关的开始时间和结束时间(可选择最近一天或最近三天),平均分(关闭和开启)所有信息确认无误后,单击“确定”按钮,场次创建成功,如图 1-3-1-1-3 所示:



图 1-3-1-1-3 场次列表

在图 1-3-1-1-3 场次列表中，竞赛状态默认是关闭的，单击开放，竞赛状态变成开放，此时学生端就可以正常登录了。

在图 1-3-1-1-3 场次列表中，单击“>”按钮，展开场次依次显示模块名-任务名-试卷-操作，以及对应的分值，如图 1-3-1-1-4 所示：

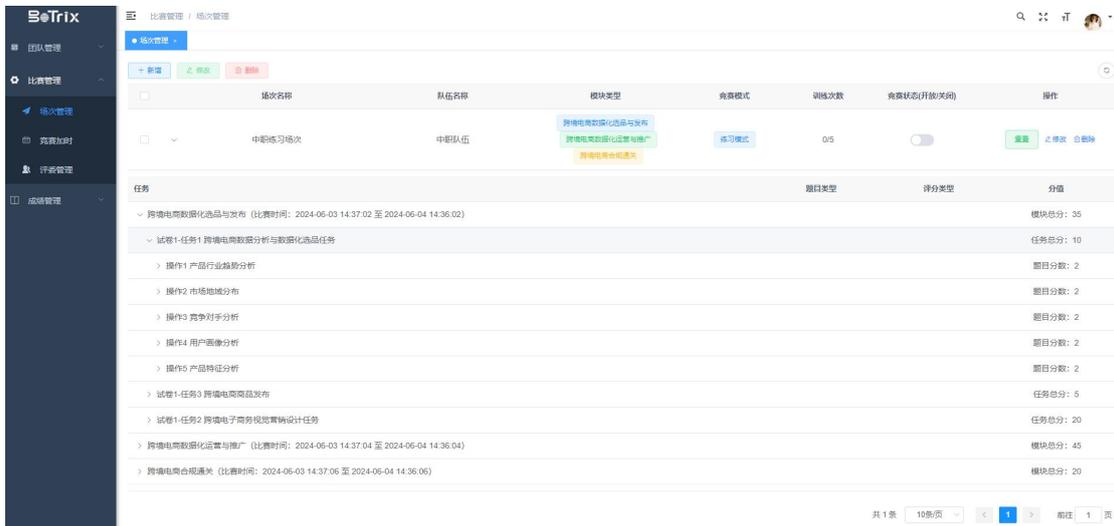


图 1-3-1-1-4 场次展开

### 1.3.1.2 修改场次

在 1-3-1-1-3 场次列表中，选择需要修改的场次，单击“修改”按钮，打开修改场次窗口，如图 1-3-1-2-1 所示：

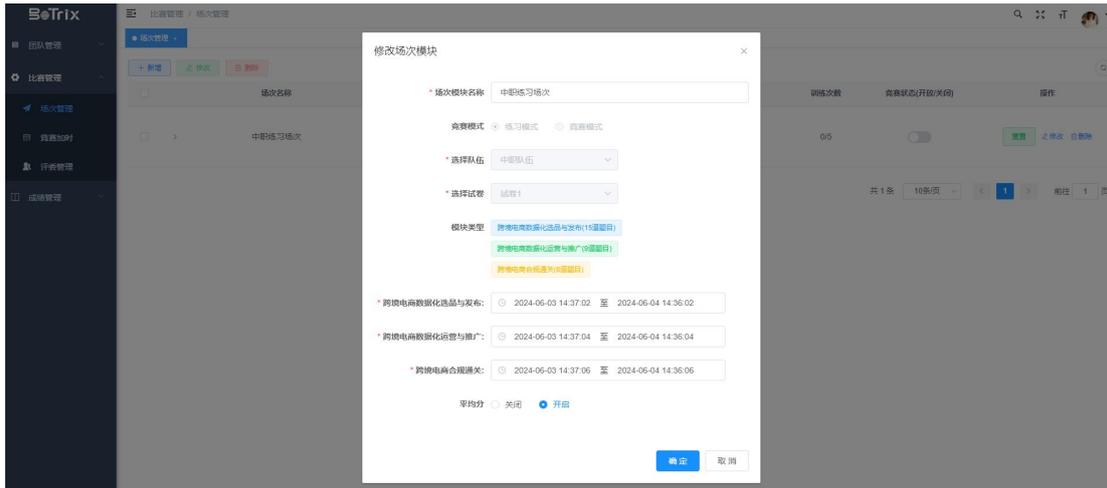


图 1-3-1-2-1 修改场次窗口

在图 1-3-1-2-1 修改场次窗口中，输入场次模块名称，选择竞赛模式，选择队伍，选择试卷，分别修改跨境电商数据化选品与发布、跨境电商数据化运营与推广、跨境电商合规通关的开始时间和结束时间，选择平均分的设置，确认无误后，单击“确定”按钮，完成场次的修改；单击“取消”按钮，取消修改操作。

### 1.3.1.3 删除场次

在 1-3-1-1-3 场次列表中，选择需要删除的场次，单击“删除”按钮，打开确认删除场次提示窗口，如图 1-3-1-3-1 所示：



图 1-3-1-3-1 删除场次提示窗口

在图 1-3-1-3-1 删除场次提示窗口中，单击“确定”按钮，删除场次成功；单击“取消”按钮，取消删除操作。

在 1-3-1-1-3 场次列表中，可以选择多个场次，支持批量删除场次。

## 1.3.2 竞赛加时

在图 1-1-2 队伍管理页面中，单击左侧菜单“竞赛加时”打开竞赛加时页面，比赛结束后，才可以进行比赛加时，加时将清除学生的提交状态，学生可登录系统继续作答，进入竞赛加时页面，展开场次，如图 1-3-2-1 所示：



图 1-3-2-1 竞赛加时

在图 1-3-2-1 竞赛加时中，单击“延时”按钮，打开延时窗口，如图 1-3-2-2 所示：



图 1-3-2-2 延时窗口

在延时窗口中，设置延时结束时间，选择延时组，点击“确认”按钮，延时成功。

### 1.3.3 评委管理

在图 1-1-2 队伍管理页面中，单击左侧菜单“评委管理”打开评委管理页面，在评委管理中选择需要设置评委的场次，如图 1-3-3-1 所示：



图 1-3-3-1 设置评委

点击设置评委，进入后添加评委，勾选本场次需要设置的评委，如图 1-3-3-2 所示：



图 1-3-3-2 添加评委

点击导入评委，下载系统模板，完成评委信息填写，完成后点击上传导入，如图 1-3-3-3 所示：



图 1-3-3-3 评委信息导入

在评委管理页面中，可以根据场次名称、竞赛模式和竞赛状态，单击“搜索”按钮，可以查询出对应的数据，单击“重置”按钮，可以清空搜索输入框的内容。

## 1.4 成绩管理

在图 1-1-2 队伍管理页面中，单击左侧菜单“成绩管理”打开成绩管理页面，如图 1-4-1 所示：



图 1-4-1 成绩管理

当学生作答完成后，一般先进行人工评分，再进行系统评分。在成绩管理页面，选择需要评分的场次，单击“系统评分”按钮，等待系统评分完成后，提示“系统评分完成”。

在图 1-4-1 成绩管理中，单击“查看报表”按钮，进入报表详情页面，如图 1-4-2 所示：

小组名称	模块一分数	模块二分数	模块三分数	得分明细	总分
1组	0.00	14.00	0.00	>	14.6
2组	0.00	0.00	0.00	>	0
3组	0.00	0.00	0.00	>	0

图 1-4-2 报表详情

在图 1-4-2 报表详情中，可以查看每个小组各模块的分数及总分，单击“>”按钮，可以每个小组的得分明细，如图 1-4-3 所示：

任务名称	操作名称	分值	得分
试卷1-任务1 跨境电商数据分析与数据化选品任务	操作1 产品行业趋势分析	2	0.10
试卷1-任务1 跨境电商数据分析与数据化选品任务	操作2 市场地域分布	2	0.00
试卷1-任务1 跨境电商数据分析与数据化选品任务	操作3 竞争对手分析	2	0.00
试卷1-任务1 跨境电商数据分析与数据化选品任务	操作4 用户画像分析	2	0.00
试卷1-任务3 跨境电商商品发布	操作1 商品发布	5	0.50
试卷1-任务2 跨境电商商务视觉营销设计任务	操作1 店铺 LOGO、店铺设计与制作	5	0.00
试卷1-任务2 跨境电商商务视觉营销设计任务	操作2 跨境电商商品主图制作	5	0.00
试卷1-任务2 跨境电商商务视觉营销设计任务	操作3 跨境电商商品详情页视觉营销设计	5	0.00
试卷1-任务2 跨境电商商务视觉营销设计任务	操作4 跨境电商商品详情页视觉营销设计	5	0.00
试卷1-任务3 跨境电商直播海外推广	操作 2 直播销售实施	6	0.00
试卷1-任务3 跨境电商直播海外推广	操作 1 直播脚本策划	9	0.00
试卷1-任务6 跨境电商商务运营数据分析与应用	操作1 制作销售数据国家分布表	4	4.00

图 1-4-3 报表详情-查看得分明细

在图 1-4-3 中，单击“导出”按钮，可以将成绩报表下载到本地，进行查看，1-4-4 所

示：

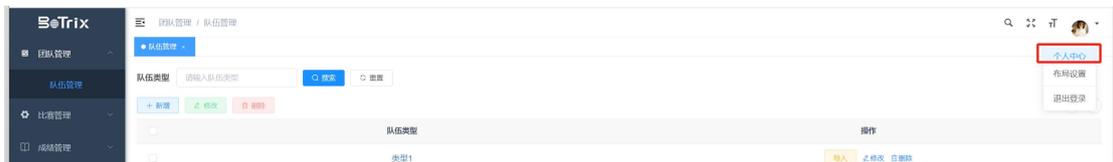
竞赛队名称	操作1产	操作2市	操作3竞	操作4用	操作5产	操作1商	操作1店	操作2种	操作3种	操作4路	操作2直	操作1直	操作1前	操作2前	操作3前	操作4赛	操作1宣	操作2宣	操作3确	操作4物	操作1税	操作2	
1组	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.1
2组	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.1
3组	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.1

图 1-4-4 成绩导出

## 1.5 个人中心

### 1.5.1 修改密码

在图 1-5-1-1 个人中心页面，单击头像，选择个人中心，在基本资料菜单中，选择“修改密码”在旧密码输入框中现在的密码，如“123123”，在新密码的输入框中输入要修改的密码，如“123456”，在确认密码输入框中再次输入新密码，如“123456”，单击保存，提示修改成功，完成新密码修改，如图 1-5-1-1 所示：



1-5-1-1 个人中心

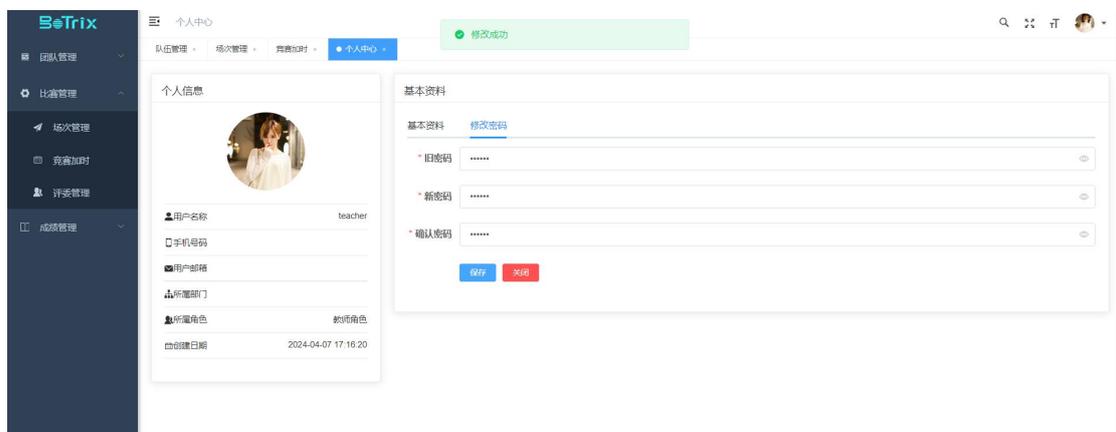


图 1-5-1-2 信息维护

## 第二章 学生端

### 2.1 登录

开启浏览器，如 [http://\[IP 地址\]:\[端口号\]](http://[IP 地址]:[端口号])，按“Enter”键进入学生端登录页面，如图 2-1-1 所示：



图 2-1-1 登录页面

在图 2-1-1 登录页面中，输入学生账号和密码，单击“登录”按钮即可登入系统。系统分为练习模式和竞赛模式，根据教师端创建场次时选择的模式而定。在练习模式下，学生登录成功后，进入团队详情页面，可以查看成员信息和练习记录，单击“进入训练”进入模块选择页面。在竞赛模式下，学生登录成功后，进入竞赛须知页面，单击“我已阅读”进入模块选择页面。

#### 1. 练习模式

练习模式，登入成功进入团队详情页面，如图 2-1-2 所示：



图 2-1-2 练习模式-团队详情页面

在图 2-1-2 练习模式-团队详情页面，可以查看成员信息和练习记录信息。单击“查看”按钮，打开评分详情页面，如图 2-1-3 所示：

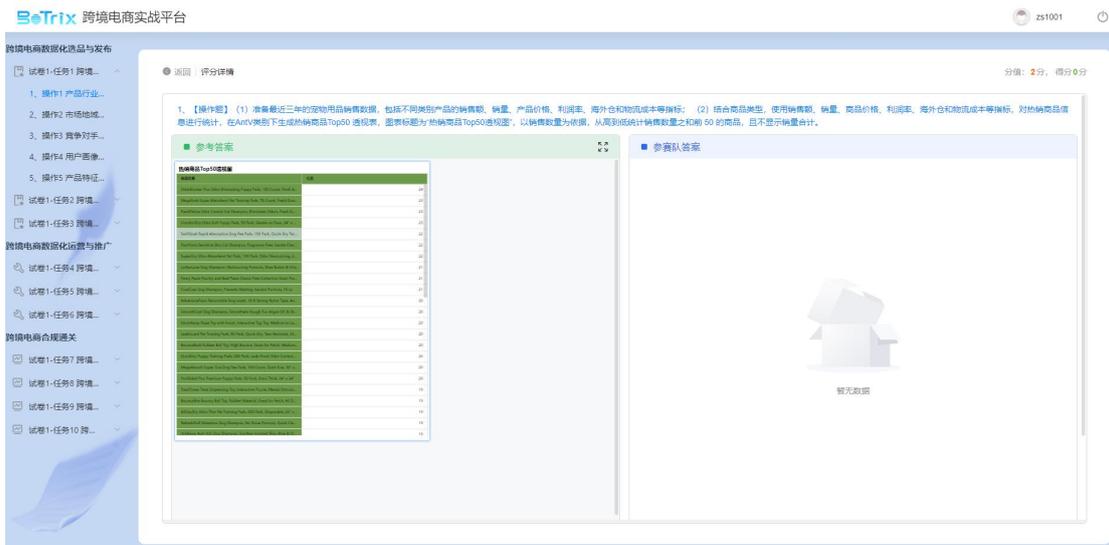


图 2-1-3 练习模式-评分详情页面

在图 2-1-3 练习模式-评分详情页面中，学生可以查看答案和成绩（需在评委端进行系统评分后方可查看成绩）。

在图 2-1-2 练习模式-团队详情页面，单击“进入训练”进入模块选择页面，如图 2-1-4 所示：



图 2-1-4 模块选择页面

在图 2-1-4 模块选择页面中，包括跨境电商数据化选品与发布、跨境电商数据化运营与推广、跨境电商合规通关三大模块。模块名称下面显示当前模块的任务数量。状态包括未开放、已开放、已提交和已结束。未开放，当前模块未开放，无法作答；已开放，当前模块已开放，可以进入作答；已提交，学生已完成答题并交卷；已结束，比赛时间到了，学生不能进入作答。切换到不同的模块，单击下面的“进入作答”，可以进入对应的模块进行试题作答。

在 2-1-4 模块选择页面中，单击右上角“返回训练”，返回到团队详情页面。

在 2-1-4 模块选择页面中，单击右上角“”图标，则弹出“确定注销并退出系统吗？”的提示框，单击“确定”后退出系统，返回登录页面。

## 2. 竞赛模式

竞赛模式，登入成功进入竞赛须知页面，如图 2-1-5 所示：

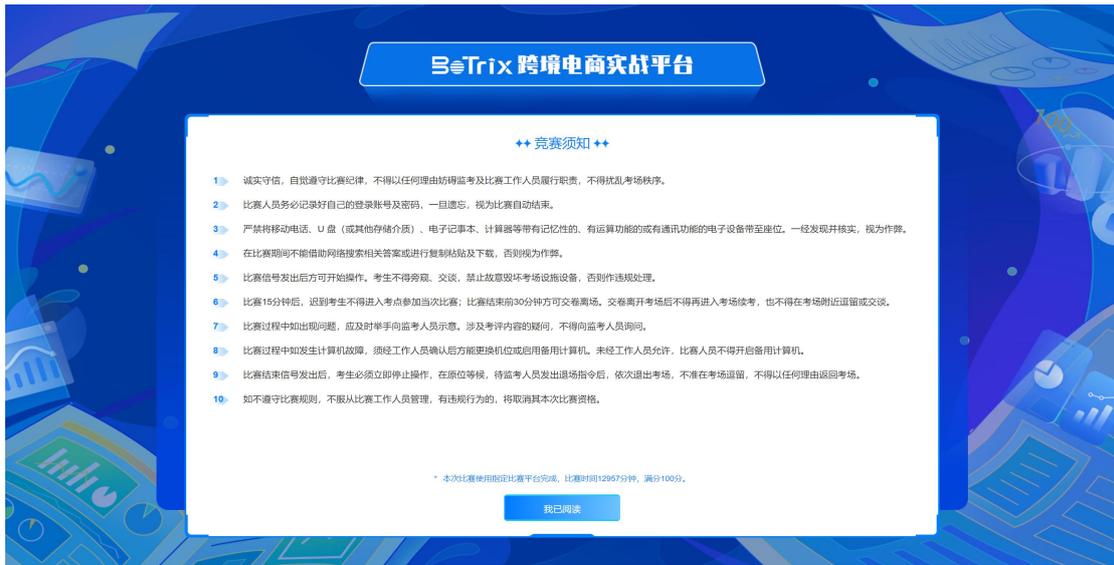


图 2-1-5 竞赛模式-竞赛须知

在图 2-1-5 竞赛模式-竞赛须知页面中，描述了考试要求、考试说明以及当前考试信息，单击“我已阅读”进入模块选择页面，参考练习模式的图 2-1-4 模块选择页面。

## 2.2 跨境电商数据化选品与发布

### 2.2.1 跨境电商数据分析与数据化选品任务

在图 2-1-4 模块选择页面，选择跨境电商数据化选品与发布，单击下面的“进入作答”按钮，默认进入跨境电商数据分析与数据化选品任务的操作 1，如图 2-2-1-1 所示：

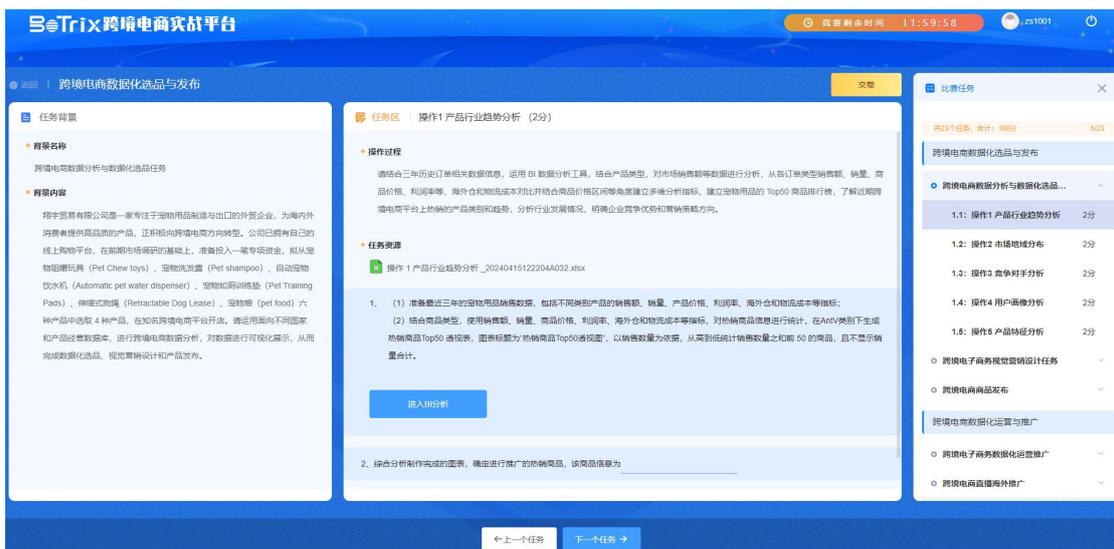


图 2-2-1-1 跨境电商数据分析与数据化选品任务-操作 1

在图 2-2-1-1 中，左侧显示任务背景，显示背景名称和背景内容。

在图 2-2-1-1 中，中间区域是任务作答区，显示操作要求、操作过程、任务资源和题目。

在图 2-2-1-1 中，右侧区域显示比赛任务列表，显示总任务数、总分数和当前完成数量/总数量，以及模块名称对应的任务、操作、分值以及完成状态。

在图 2-2-1-1 中，单击“上一个任务”，切换到上一个任务，单击“下一个任务”，切换到下一个任务。

在图 2-2-1-1 中，单击“交卷”按钮，状态变成“已提交”，学生不能再次进入作答。

跨境电商数据分析与数据化选品任务，涉及 BI 题型、填空题和简答题。

### 1. BI 题型

查看任务背景，以“操作 1 产品行业趋势分析”为例进行说明，单击“进入 BI 分析”，进入 BI 数据可视化，如图 2-2-1-2 所示：

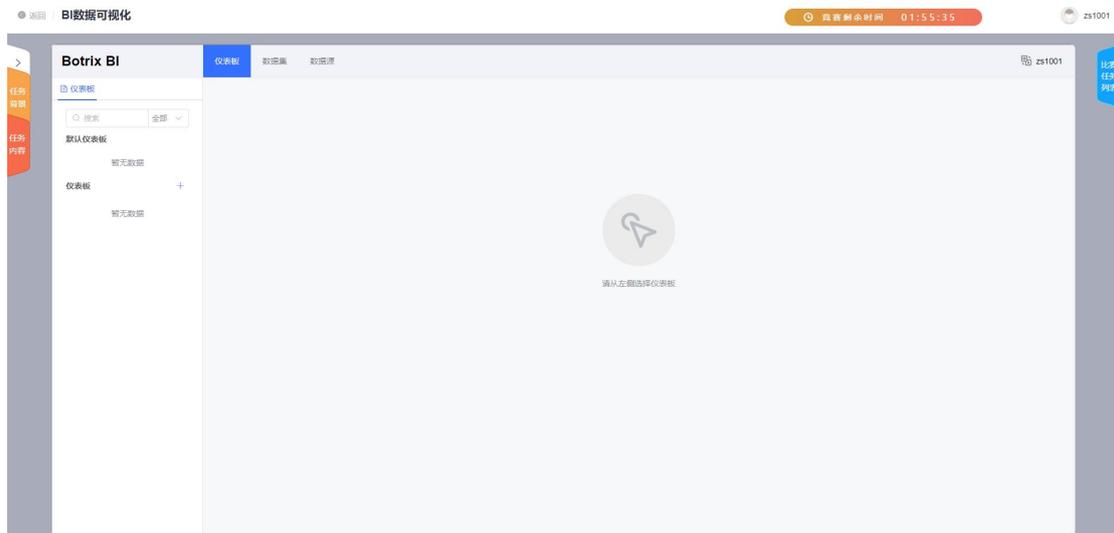


图 2-2-1-2BI 数据可视化

在图 2-2-1-2BI 数据可视化中，选择数据集版本，单击“新建”按钮，新建一个文件夹，如图 2-2-1-3 所示：

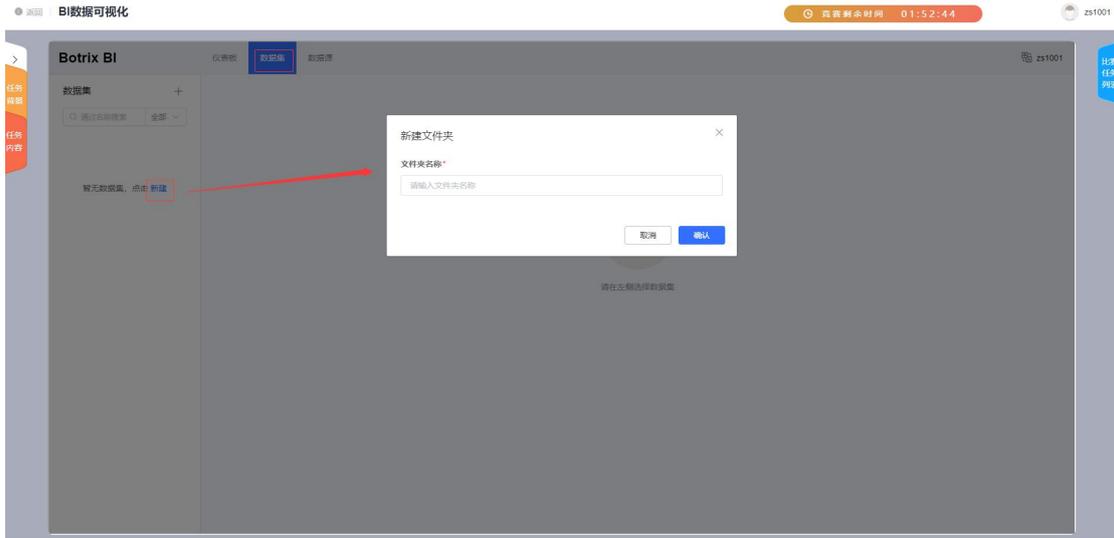


图 2-2-1-3 数据集-新建文件夹

在图 2-2-1-3 数据集-新建文件夹，输入文件夹名称，鼠标移动至文件夹右侧加号图标选择同步内置数据，如图 2-2-1-4 所示：

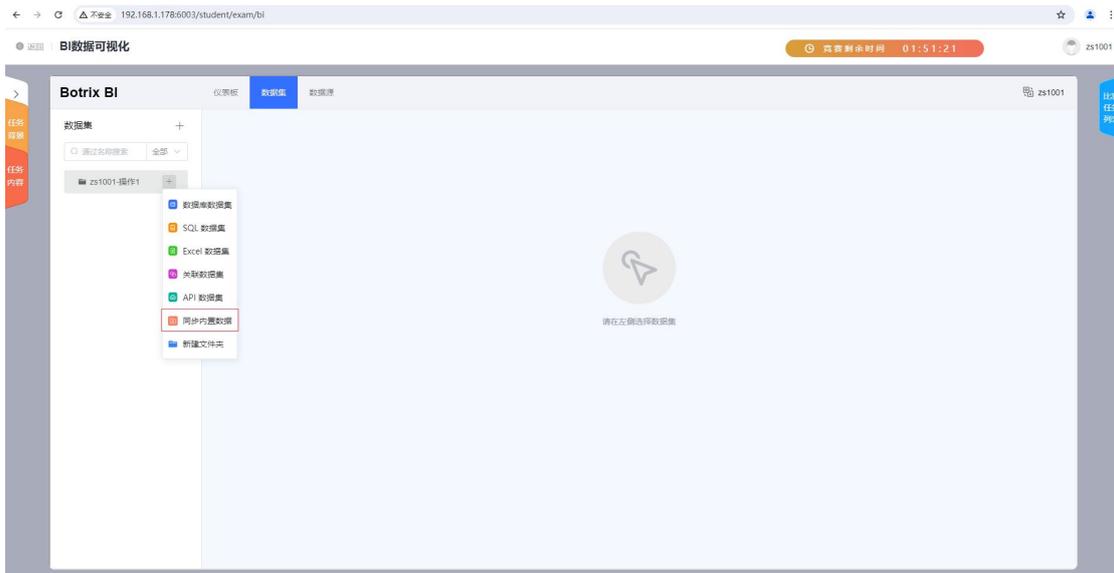


图 2-2-1-4 同步内置数据

在图 2-2-1-4 同步内置数据中，同步内置数据成功后，如图 2-2-1-5 所示：

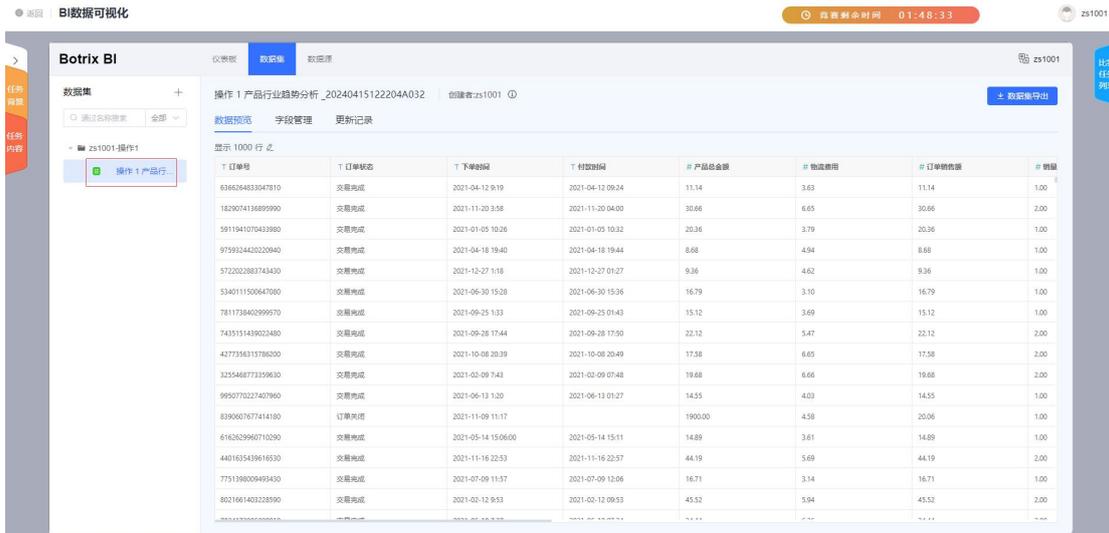


图 2-2-1-5 同步内置数据成功

在图 2-2-1-5 同步内置数据成功中，选择仪表盘，单击“+”按钮，新建一个文件夹，如图 2-2-1-6 所示：

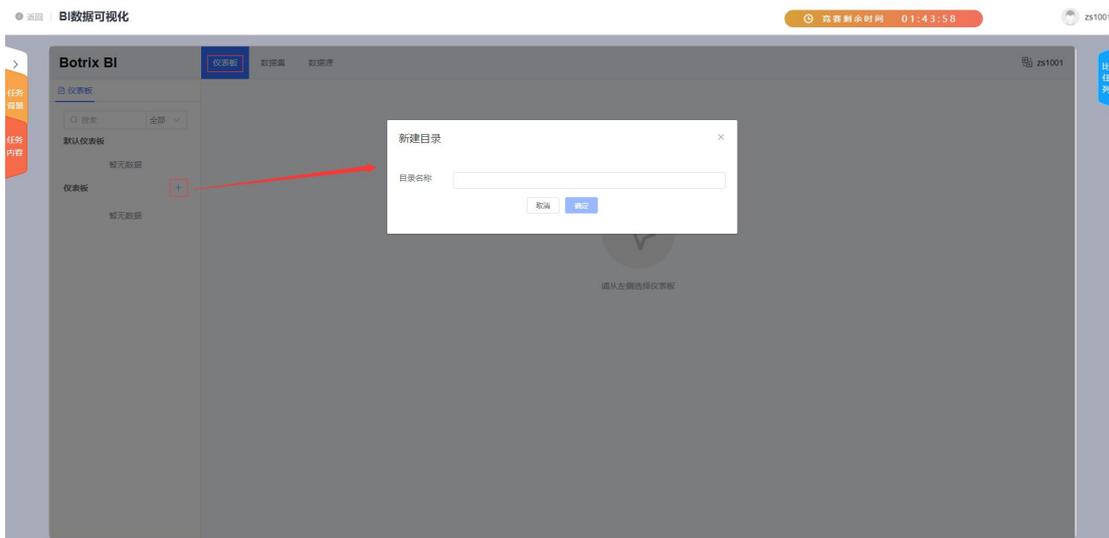


图 2-2-1-6 仪表盘-新建文件夹

在图 2-2-1-6 仪表盘-新建文件夹中，完成新建文件夹，鼠标移动至该文件夹右侧的加号图标，单击“新建仪表盘”，如图所示：

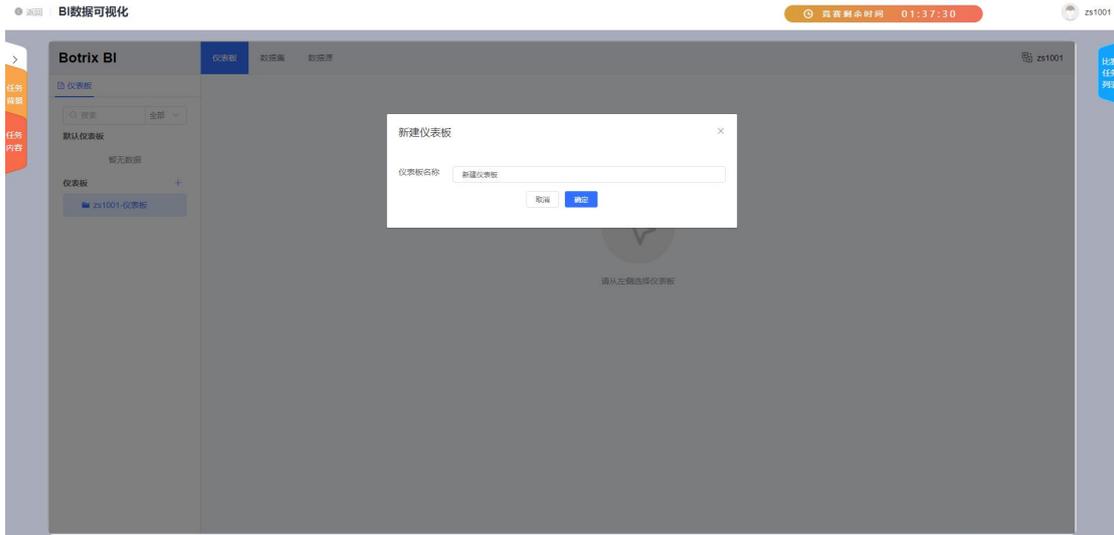


图 2-2-1-7 新建仪表板

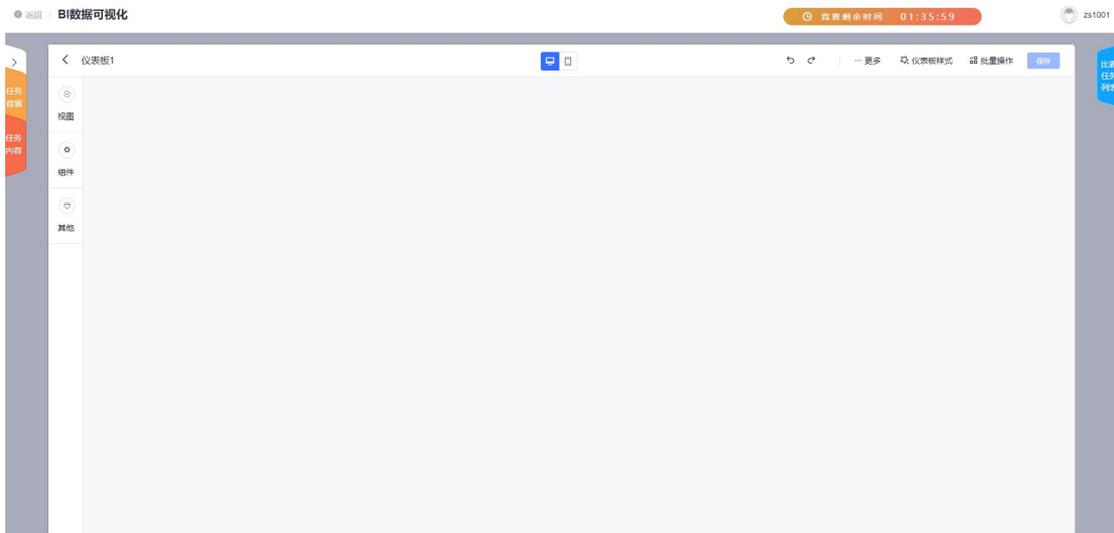


图 2-2-1-8 仪表板编辑页面

在图 2-2-1-8 中，单击左上角视图，按照任务要求修改视图标题，选择同步好数据，单击“下一步”，如图 2-2-1-9 所示：

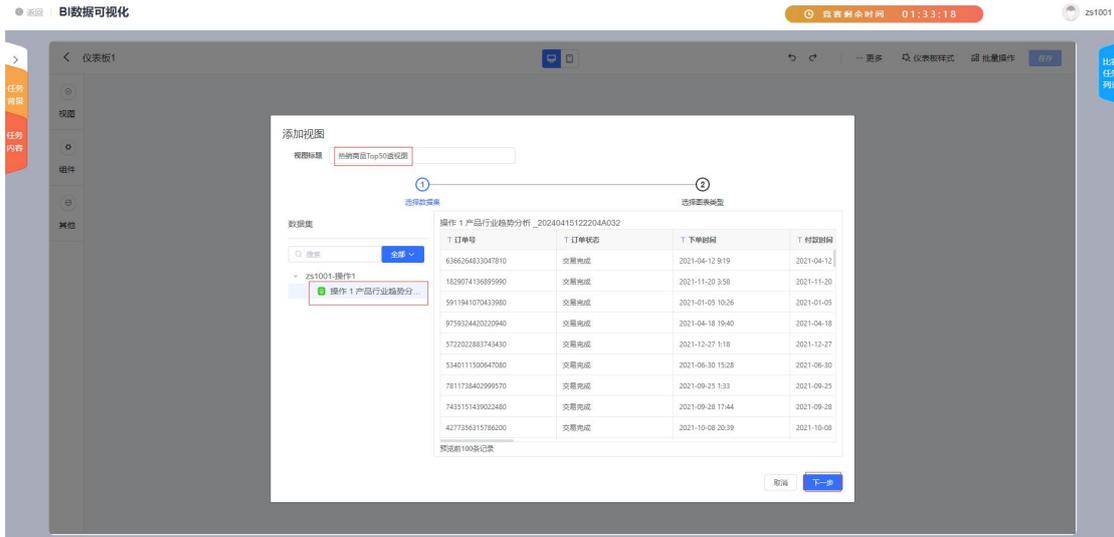


图 2-2-1-9 添加视图-选择数据集

根据任务要求，选择图表类型 ECharts 或者 AntV 类别下的图表，比如按照任务背景及要求选择透视表，如图 2-2-1-10 所示：

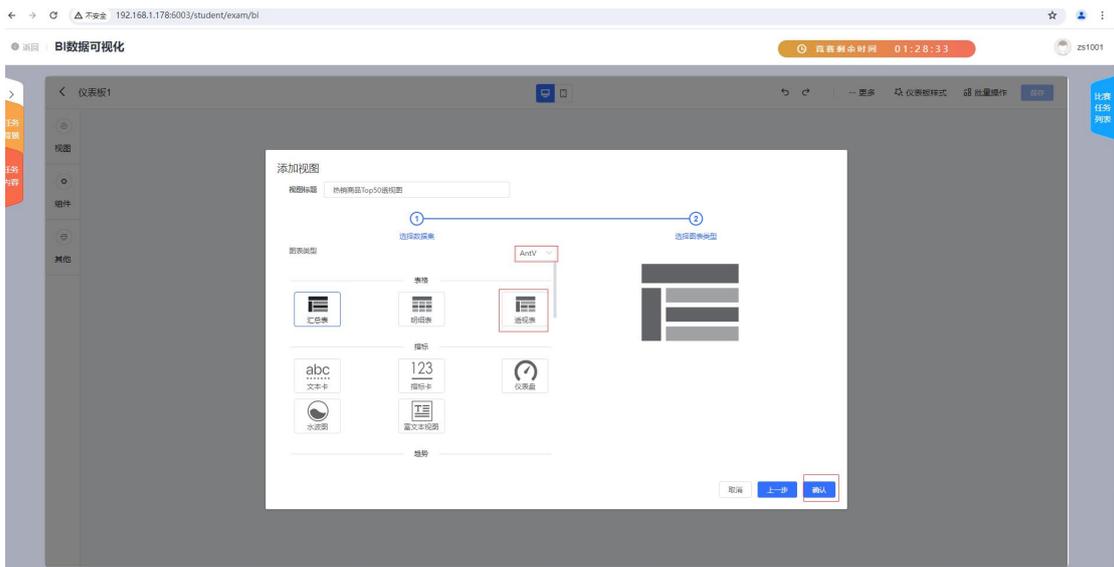


图 2-2-1-10 添加视图-选择图表类型

在图 2-2-1-10 中，单击“确认”按钮，进入维度和指标选择页面，根据任务要求设置维度和指标，如图 2-2-1-11 所示：

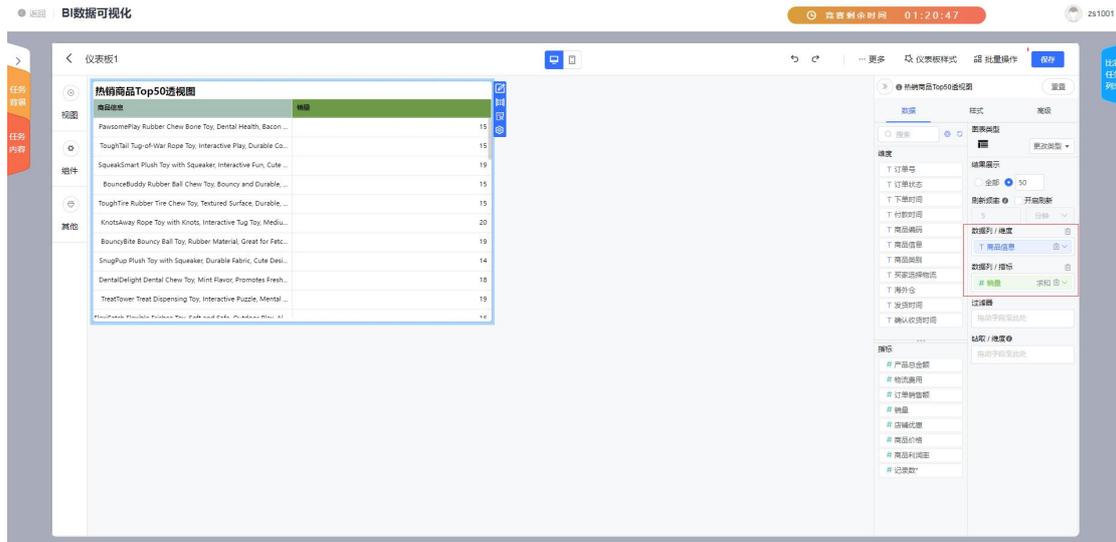


图 2-2-1-11 设置维度和指标

在 2-2-1-11 中，调整视图大小，根据任务要求设置样式，完成后单击“保存”按钮，完成了 BI 题型的视图制作。

不同的 BI 题型，基本的操作流程是一样，根据任务背景要求完成视图的制作，进行相关字段的计算，进行图表的美化以及样式的修改，其他组件的引用等。

## 2. 填空题

根据题目内容，对 BI 视图的结果进行分析，将答案填写到对应的区域内，如图 2-2-1-12 所示：

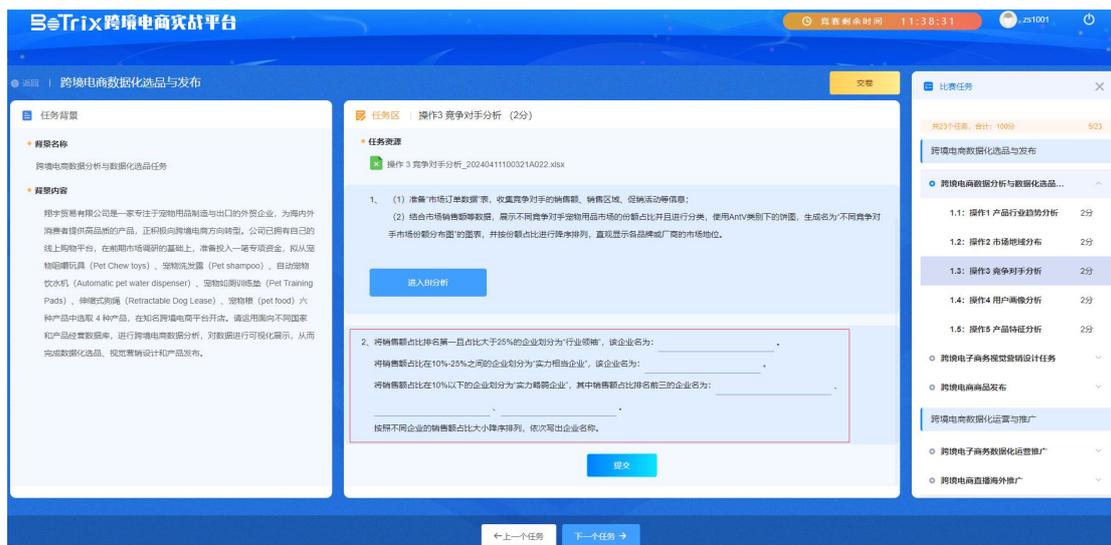


图 2-2-1-12 填空题型作答

## 3. 简答题

根据题目内容，对 BI 视图的结果进行分析，将答案填写到对应的区域内，如图 2-2-1-13 所示：

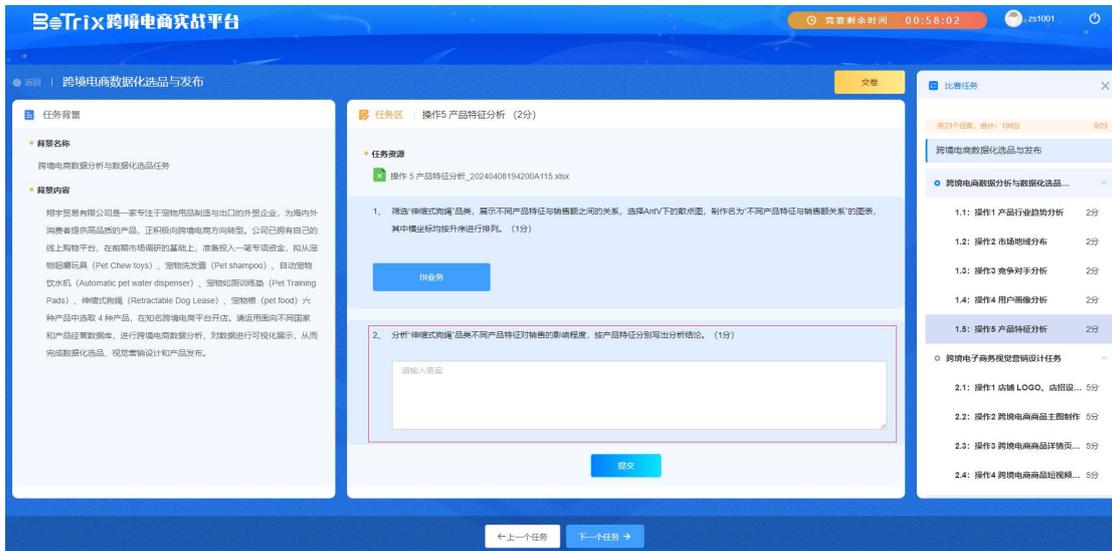


图 2-2-1-13 填空题型作答

## 2.2.2 跨境电子商务视觉营销设计任务

跨境电子商务视觉营销设计任务，下载任务资源，按照要求完成 logo、店招、店标、主图、详情页制作、视频封面制作和短视频剪辑等，主要涉及上传图片题型和视频剪辑题型。

### 1. 上传图片题型

以“主图制作”为例，进行说明，如图 2-2-2-1 所示：

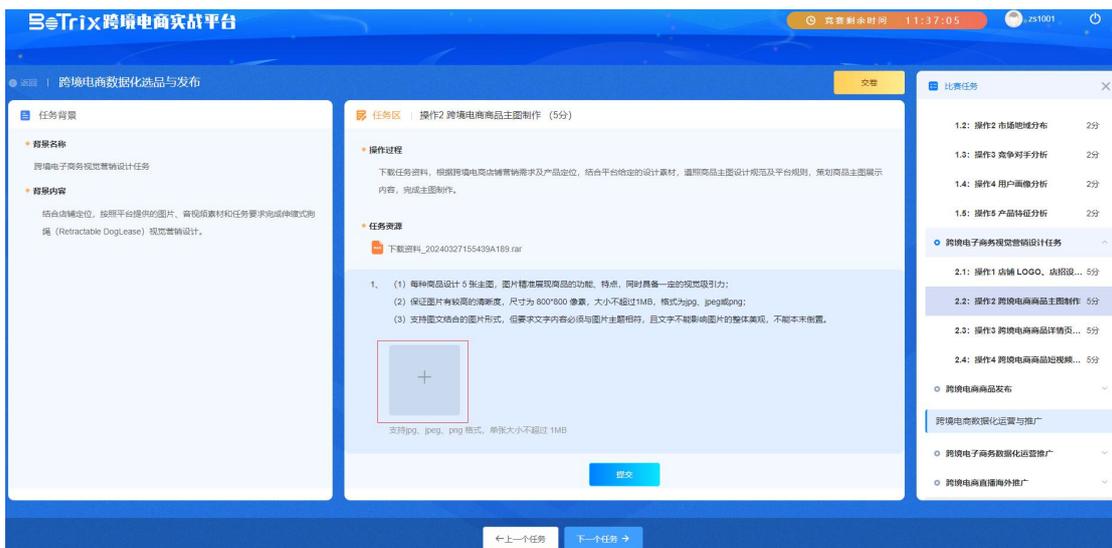


图 2-2-2-1 上传图片题型

在图 2-2-2-1 中，根据背景内容、操作过程和任务资源，完成主图的制作，并上传到系统中，单击“提交”按钮，完成该任务的作答。

## 2. 视频剪辑题型

以“短视频剪辑”为例，进行说明，选择对应的题型，如图 2-2-2-2 所示：

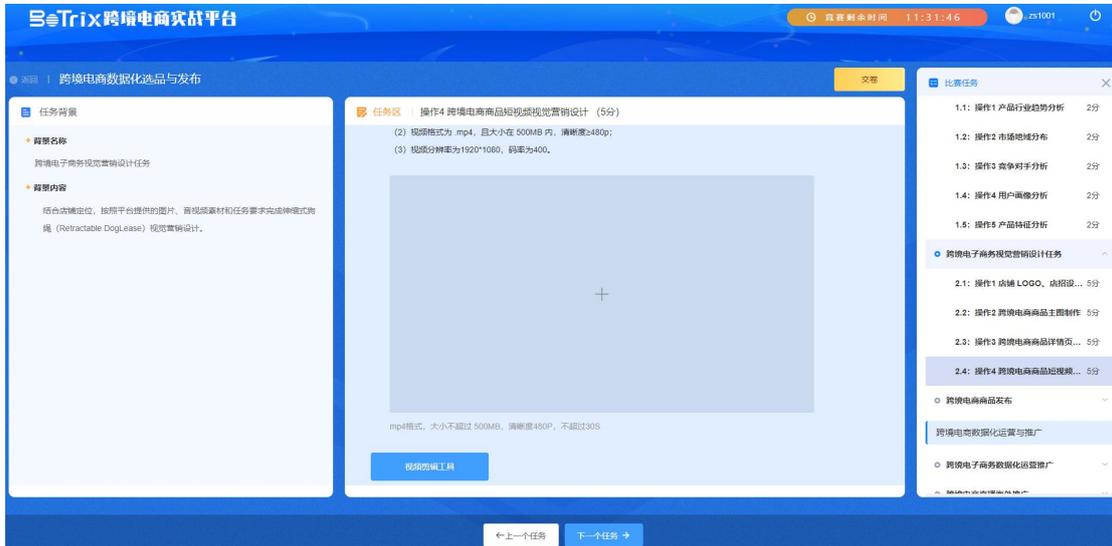


图 2-2-2-2 视频剪辑题型

在图 2-2-2-2 中，单击“视频剪辑工具”按钮，如图 2-2-2-3 所示：

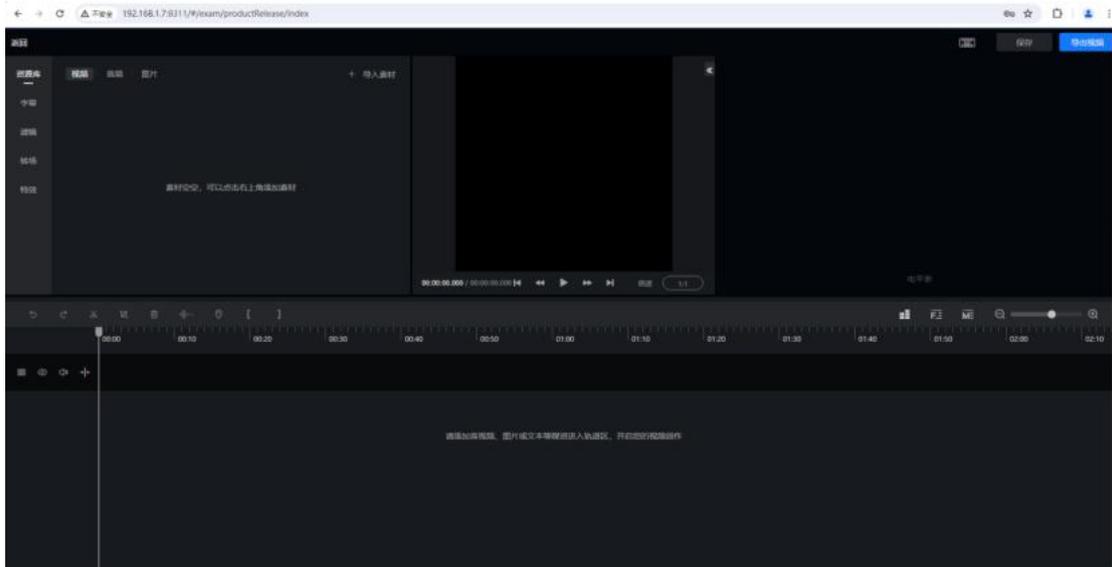


图 2-2-2-3 视频编辑器页面（1）

在图 2-2-2-3 中，点击“导入素材”按钮，如图 2-2-2-4 所示：

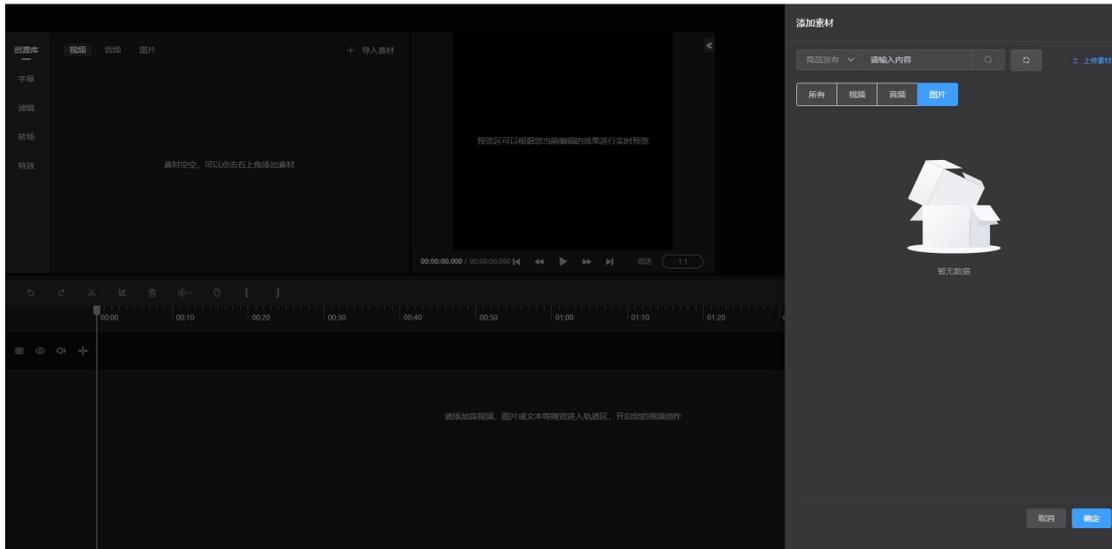


图 2-2-2-4 视频编辑器页面（2）

在图 2-2-2-4 中，选择系统内置的视频，或者从本地上传，选择一个视频，点击“上传素材”按钮，导入系统后，如图 2-2-2-5 所示：

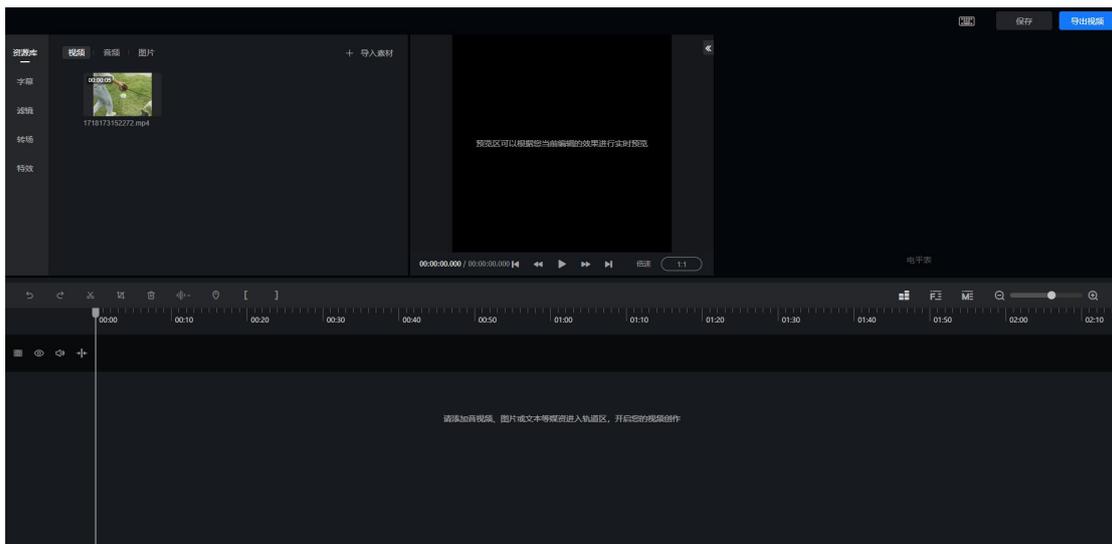


图 2-2-2-5 视频编辑器页面（3）

在图 2-2-2-5 中，选择添加的视频，把鼠标放置到视频上方，点击“+”按钮，将视频添加到轨道区，可以添加多个视频内容，然后同学自己可以随意设计字幕，滤镜，转场，特效等内容，完成后，如图 2-2-2-6 所示：

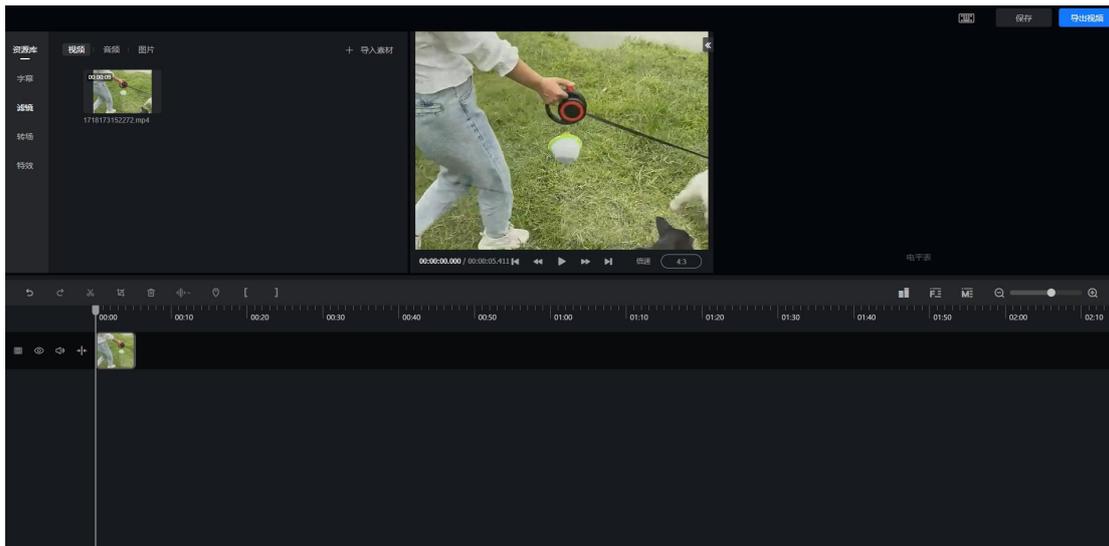


图 2-2-2-6 视频编辑器页面（4）

在图 2-2-2-6 中，完成视频编辑后，点击页面右上角的“导出视频”按钮，如图 2-2-2-7 所示：

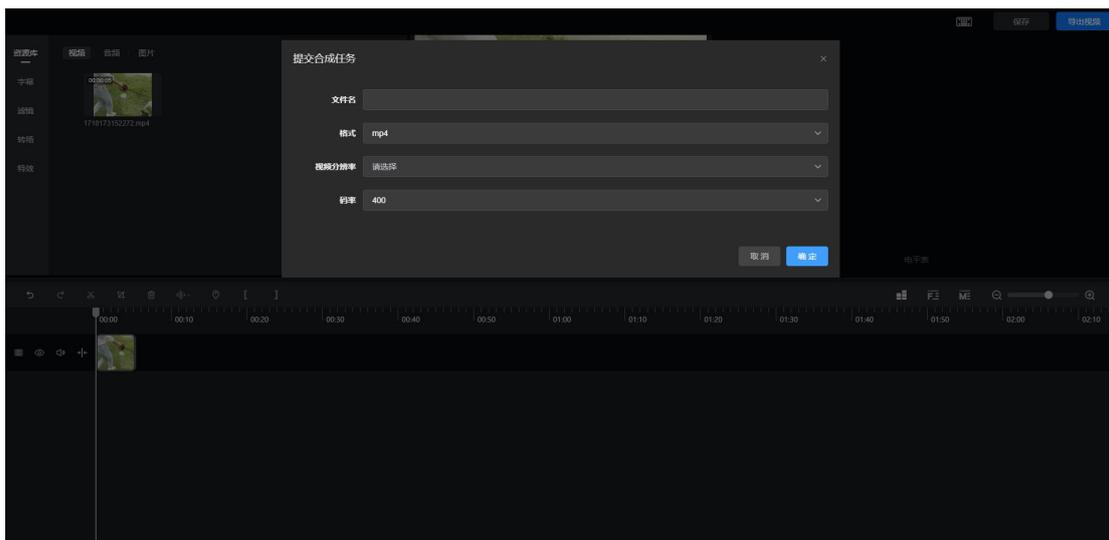


图 2-2-2-7 视频编辑器页面（5）

在图 2-2-2-7 中，输入文件名，选择视频分辨率，点击“确定”按钮，完成视频的导出，如图 2-2-2-8 所示：

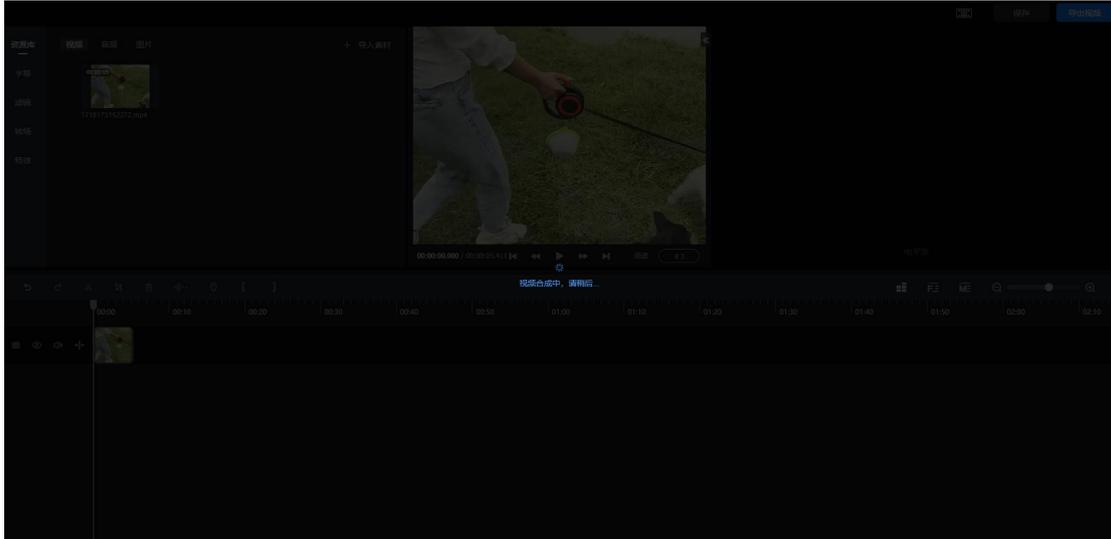


图 2-2-2-8 视频导出页面

在图 2-2-2-8 中，经过一段时间的合成后，视频会导出到本地，在系统中上传剪辑后的视频，单击“提交”按钮，完成该任务的作答。

## 2.2.3 跨境电商商品发布

跨境电商商品发布，下载任务资源，完成商品标题的撰写、进行商品定价，设置物流模板，完成商品的发布。

以“商品发布”为例，按照任务背景及要求下载任务资料，点击进入商品发布，如图 2-2-3-1 所示：



图 2-2-3-1 商品发布（1）

进入商品发布页面后，按照任务背景及要求选择对应的类目，撰写商品标题，设置零售价格，如图 2-2-3-2 所示：



操作区

提交

### 商品发布

\* 类目 服装、鞋履和珠宝 / 服装与配件 / 女士

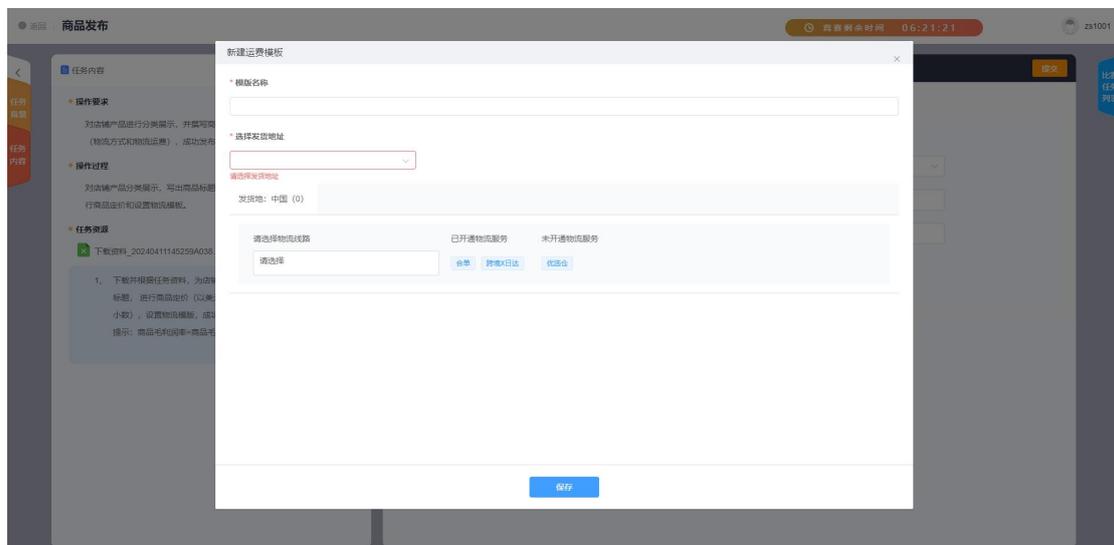
\* 商品标题 女士保暖夹克

\* 零售价(USD) 19.9

\* 运费模板 请选择运费模板 [新建运费模板](#)

图 2-2-3-2 商品发布（2）

在图 2-2-3-2 商品发布（2）中，单击新建运费模板，打开新建运费模板窗口，如图 2-2-3-3 所示：



商品发布

任务内容

操作要求

对店铺产品进行分类展示，并撰写商品标题和运费模板，成功发布。

操作过程

对店铺产品进行分类展示，写出商品标题和运费模板。

任务资源

下载资料\_202404111452269A038

1. 下载并阅读任务资料，为商品标题，进行商品定价（以最小值），设置物流模板，成功提示：商品毛利/订单-商品成本

新建运费模板

\* 模板名称

\* 选择发货地址

请选择发货地址

发货地：中国 (0)

请选择物流线路

已开通物流服务 未开通物流服务

请选择

保存

图 2-2-3-3 新建运费模板窗口

在图 2-2-3-3 新建运费模板窗口中，按照要求完成模板名称的填写、发货地选择、选择物流线路，打开物流线路设置窗口，如图 2-2-3-4 所示：

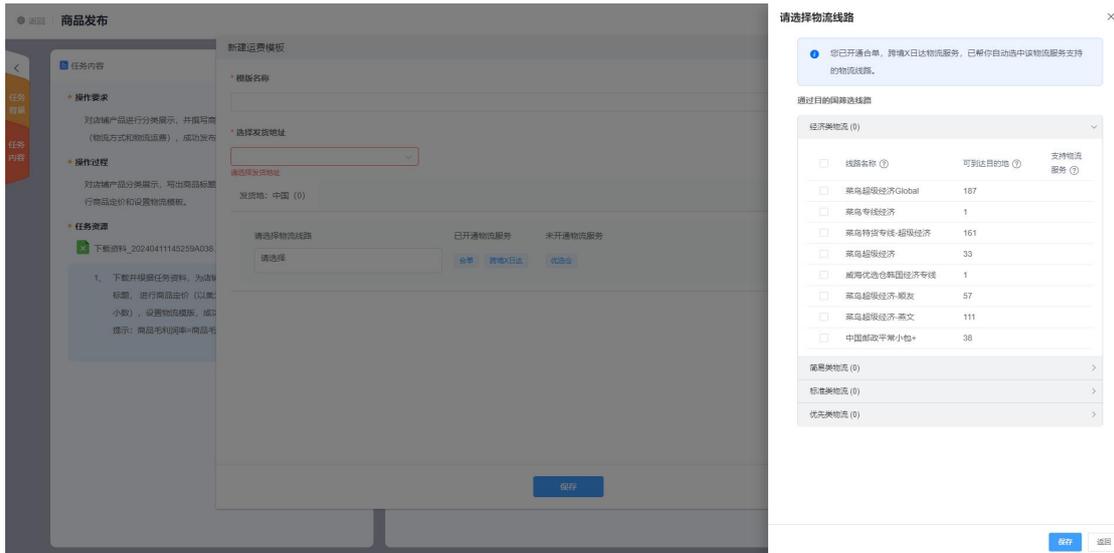


图 2-2-3-4 物流选择窗口

在图 2-2-3-4 物流选择窗口中，按照要求选择物流，单击“保存”按钮，完成物流的选择，如图 2-2-3-5 所示：

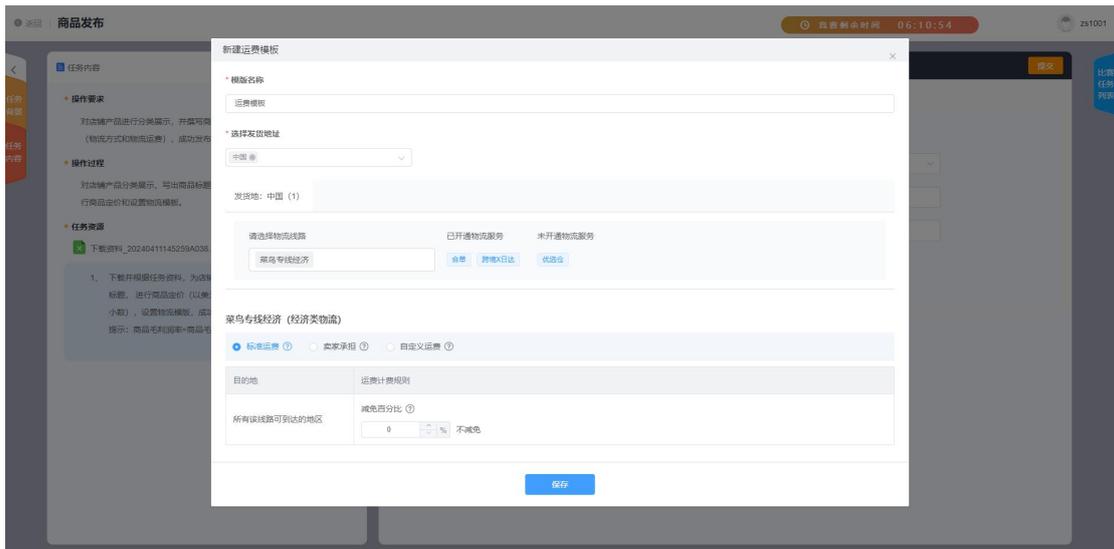


图 2-2-3-5 完成物流选择

在图 2-2-3-5 完成物流选择中，运费设置分为标准运费、卖家承担和自定义运费。标准运费，根据要求需要设置减免百分比；卖家承担，不需要输入参数，系统默认；自定义运费，如图 2-2-3-6 所示：

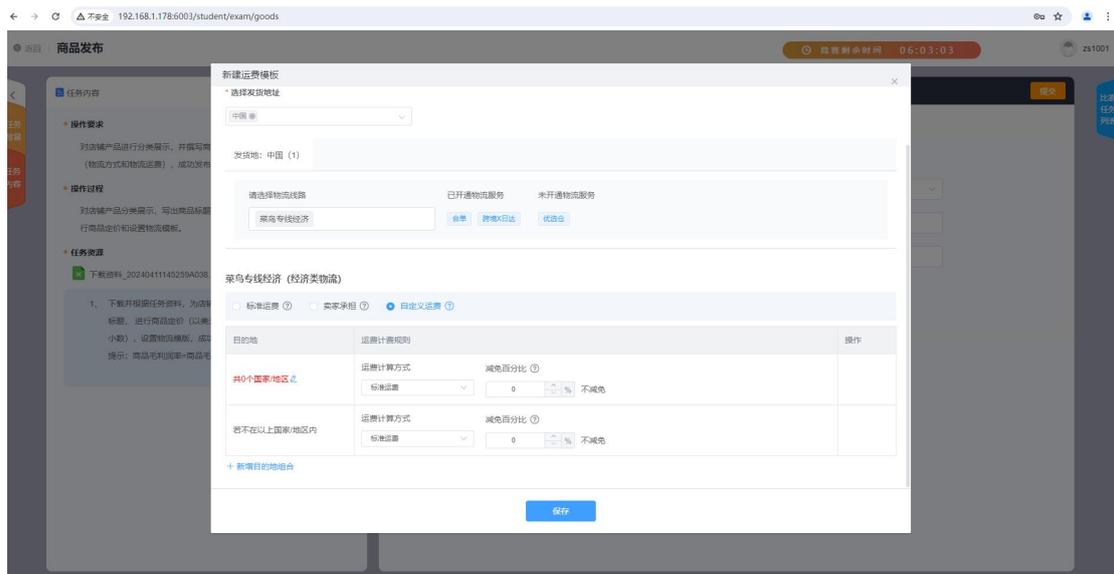


图 2-2-3-6 自定义运费

在图 2-2-3-6 自定义运费中，单击“**国家/地区**”按钮，可以选择添加地区。

在图 2-2-3-6 自定义运费中，计算方式包括标准运费、卖家承担、自定义运费（按照重量计费 and 按照数量计费）和不发货，按照任务要求进行各参数的填写。

在图 2-2-3-6 自定义运费中，单击“**+ 新增目的地组合**”按钮，可以新增加一个目的地，支持添加多个目的地。

在图 2-2-3-2 商品发布（2）中，运费模板选择新创建的模板，单击“提交”按钮，完成商品发布任务。

## 2.3 跨境电商数据化运营与推广

### 2.3.1 跨境电子商务数据化运营推广

跨境电子商务数据化运营推广，根据操作过程和任务资源，通过商品排行、选词专家，完成商品的查找和关键词的确认，主要涉及通过商品排行查找商品、通过选词专家查找关键词和通过资源确定关键词。

以“通过商品排行查找商品”为例，如图 2-3-1-1 所示：



图 2-3-1-1 查找商品

在图 2-3-1-1 查找商品中，单击“商品排行”，打开商品排行页面，并展开左侧的任务内容，如图 2-3-1-2 所示：

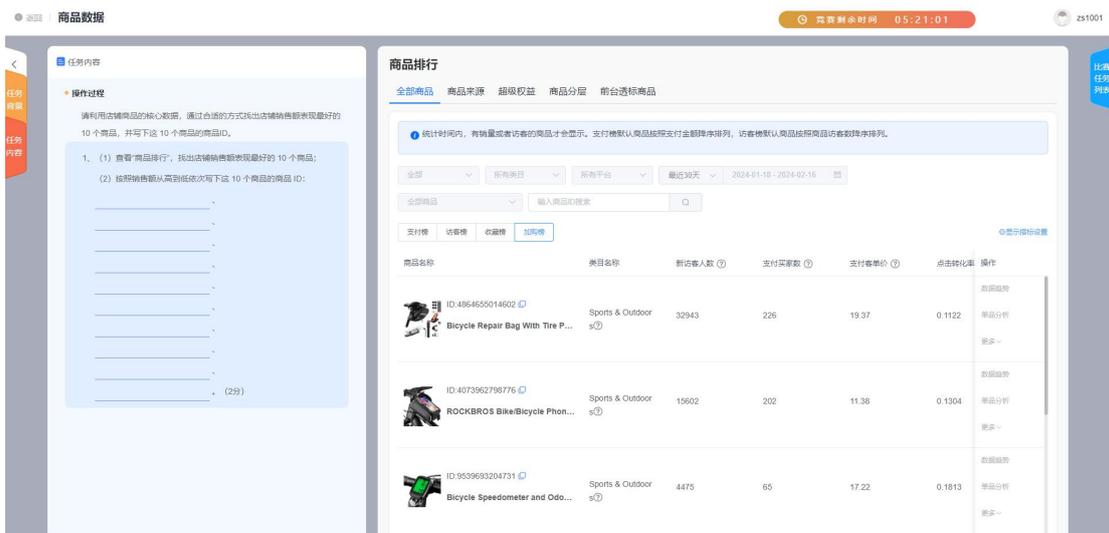


图 2-3-1-2 商品排行

在图 2-3-1-2 商品排行中，切换支付榜、访客榜、收藏榜和加购榜，列表显示不同的指标数据；点击指标旁边的上下箭头可进行进行排序；显示指标设置，可以进行指标的显示设置。

按照操作过程，选择出店铺销售额表现最好的商品 ID，填入左侧区域，2-3-1-3 所示：

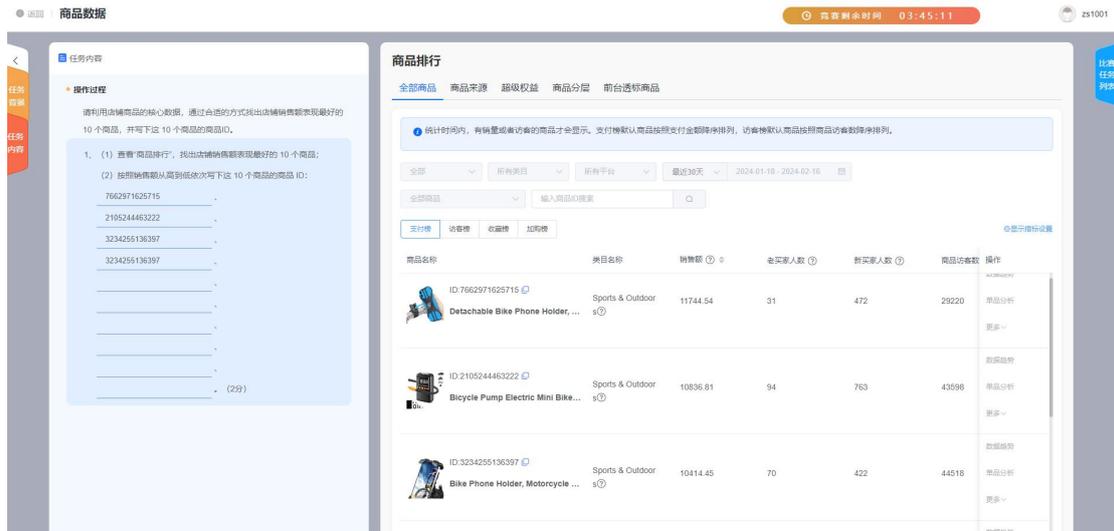


图 2-3-1-3 作答查找商品

在图 2-3-1-3 作答查找商品中，单击左上角的“返回”按钮，作答结果会显示到任务区，单击“提交”按钮，完成改任务的作答。

## 2.3.2 跨境电商直播海外推广

跨境电商直播海外推广，根据背景内容、操作过程和任务资源，完成直播脚本的撰写，根据脚本完成直播。主要涉及直播脚本策划和直播销售实施。

### 1.直播脚本策划

按照任务背景、操作过程和任务资源，用本地 word 使用英文撰写直播脚本，完成后点击上传文件至平台即可，如图 2-3-2-1 所示。



图 2-3-2-1 直播脚本策划

在图 2-3-2-1 直播脚本策划中，单击“上传文件”按钮，选择本地编辑好的直播策划脚本，然后单击“提交”按钮，完成该任务的作答。

## 2.直播销售实施

按照任务背景和操作过程，手机通过浏览器下载安装 APP，使用英文完成 10 分钟的直播销售并提交，APP 二维码，如图 2-3-2-2 所示。



图 2-3-2-2 直播销售实施

在图 2-3-2-2 直播销售实施中，手机浏览器扫码安装好 APP 后，在 APP 端完成 10 分钟的直播销售。

### 2.3.3 跨境电子商务运营数据分析与应用

跨境电子商务运营数据分析与应用，根据背景内容、操作过程和任务资源，通过在线 Excel 工具，完成数据分析试题，并撰写运营优化总结报告，主要涉及 Excel 题型和简答题。

#### 1.Excel 题型

以“制作销售额国家分布表”为例，按照任务背景及操作过程，了解操作过程后，点击“进入数据处理”，如图 2-3-3-1 所示：

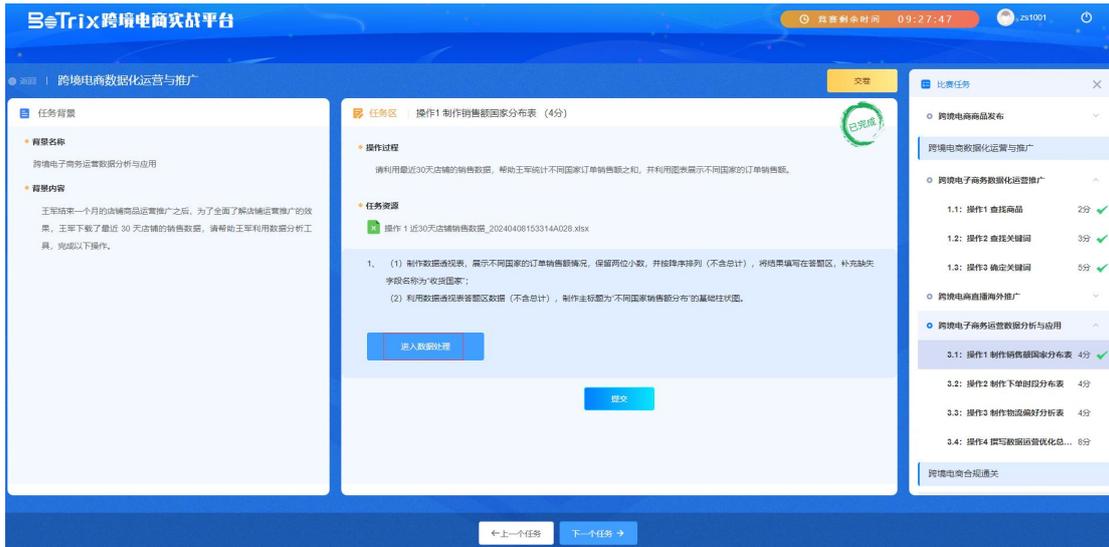


图 2-3-3-1 进入数据处理业务

进入数据处理中心，Ctrl+A 全选，选择数据透视表，如图 2-3-3-2 所示。



图 2-3-3-2 选择透视表

按照任务背景及过程完成数据透视表“行”“数值”的选择，如图 2-3-3-3 所示：

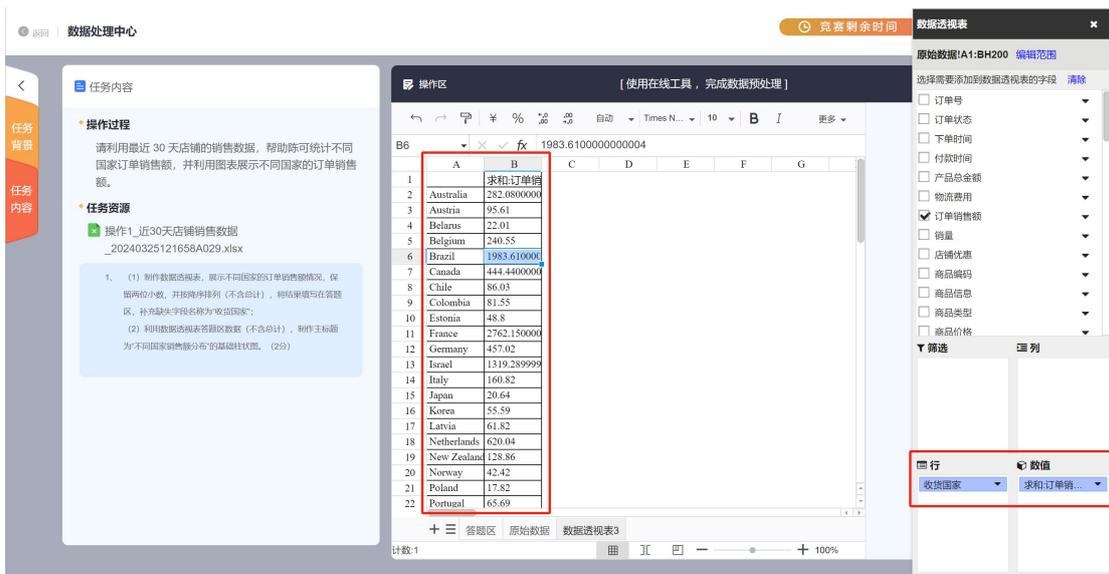


图 2-3-3-3 数据透视表

按照任务背景要求，保留 2 位小数及降序排序，如下图 2-3-3-4 所示：

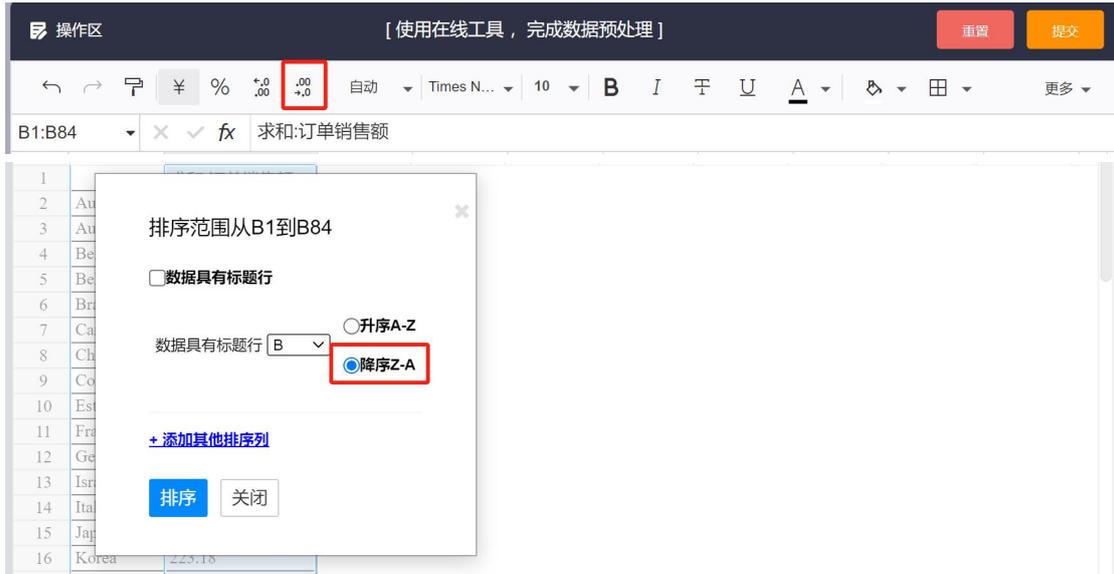


图 2-3-3-4 进行排序

按照任务要求，在答案区添加字段“收货国家”，复制数据透视表区域数值至答案区，如图 2-3-3-5 所示；选中所有数据，点击图表，更换图标类型为基础柱状图，修改图表标题，如图 2-3-3-6 所示：

	A	B	C
1	数据透视表作答区		
2	收货国家	订单支付额	
3	Australia	282.080000000	
4	Austria	95.61	
5	Belarus	22.01	
6	Belgium	240.55	
7	Brazil	1983.610000000	
8	Canada	444.440000000	
9	Chile	86.03	
10	Colombia	81.55	
11	Estonia	48.8	
12	France	2762.150000000	
13	Germany	457.02	
14	Israel	1319.290000000	
15	Italy	160.82	
16	Japan	20.64	
17	Korea	55.59	
18	Latvia	61.82	
19	Netherlands	620.04	
20	New Zealand	128.86	

图 2-3-3-5 答题区

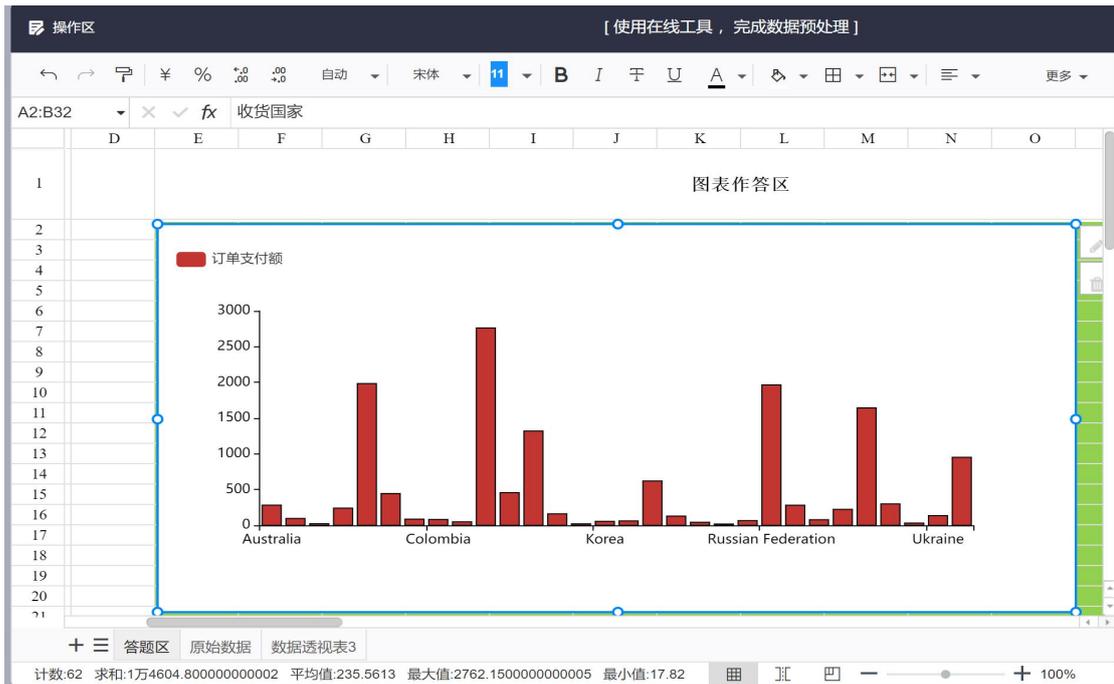


图2-3-3-6 基础柱状图

在数据处理中心，利用系统提供的各种格式设置工具、样式工具、排序工具和数据计算等工具，完成数据的计算及分析。

## 2.简答题

根据题目内容，对前面的操作进行分析，将分析结果填写到对应的区域内，如图 2-3-3-7 所示：

图 2-3-3-7 简答题型作答

## 2.4 跨境电商合规通关

### 2.4.1 跨境电子商务物流方案设计

根据背景内容、操作过程和任务资源，完成物流费用计算，选择正确的物流方式，主要涉及简答题。

根据题目内容、操作过程和任务资源，完成物流方案设计，将答案填写到对应的区域内，如图 2-4-1-1 所示：



图 2-4-1-1 简答题型作答

### 2.4.2 跨境电商进出口税费策划

根据背景内容、操作过程和任务资源，完成税费相关的计算，主要涉及简答题。

根据题目内容、操作过程和任务资源，完成税费计算，将答案填写到对应的区域内，如图 2-4-2-1 所示：

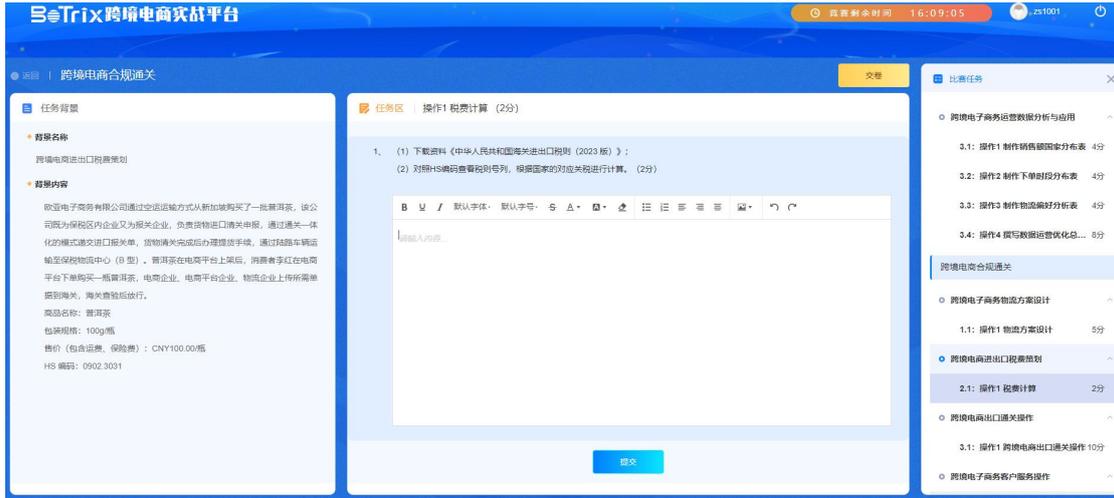


图 2-4-2-1 简答题型作答

## 2.4.3 跨境电商出口通关操作

根据背景内容和操作过程，正确选择海关监管方式，并设计对应的通关方案，主要涉及选择题和简答题。

### 1. 选择题

根据题目选择对应的选项答案，如图 2-4-3-1 所示：



图 2-4-3-1 选择题型

### 2. 简答题

根据题目内容、操作过程和任务资源，设计对应的通关方案，将答案填写到对应的区域内，如图 2-4-3-2 所示：

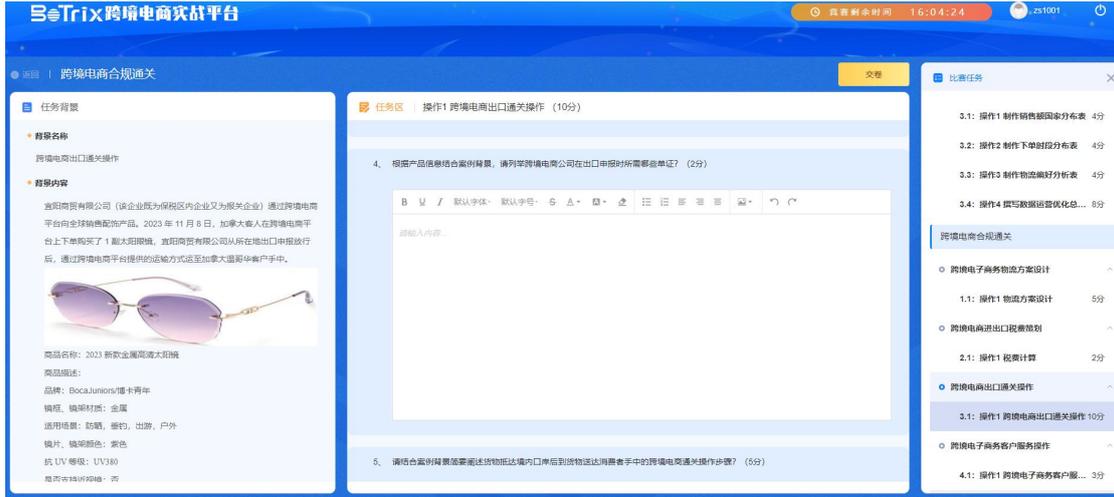


图 2-4-3-2 简答题型作答

## 2.4.4 跨境电子商务客户服务操作

根据背景内容和操作过程，完成客服服务操作，主要涉及简答题。

根据题目内容、操作过程和任务资源，完成客服服务操作，将答案填写到对应的区域内，如图 2-4-4-1 所示：



图 2-4-4-1 简答题型作答

## 第三章 APP 端

### 3.1 登录

手机下载好 APP 后，登录界面如图 3-1-1 所示：



图 3-1-1 APP 登录页面

在图 3-1-1 中，练习模式下，学生输入用户名和密码后，点击“登录”按钮，登录成功后，进入比赛详情页面，如图 3-1-2 所示：



图 3-1-2 比赛详情-练习模式

在图 3-1-1 中，竞赛模式下，学生输入用户名和密码后，点击“登录”按钮，登录成功后，进入比赛详情页面，如图 3-1-3 所示：



图 3-1-3 比赛详情-竞赛模式

在图 3-1-2 中，竞赛模式下，每个队伍直播没有次数限制，不显示直播历史数据。

在图 3-1-2 中，练习模式下，每个队伍可以直播 10 次，会显示直播历史数据，如图 3-1-4 所示：



图 3-1-4 直播历史数据

在图 3-1-4 中，选择某一次的直播，单击“查看回放”，可以查看历史直播记录。

## 3.2 直播

在图 3-1-2 或者 3-1-3 中，单击“进入直播”按钮，进入开始直播页面，如图 3-2-1 所示：



图 3-2-1 开始直播页面（1）

在图 3-2-1 中，单击“关闭”按钮，关闭开始直播页面，返回到比赛详情页面。

在图 3-2-1 中，单击“开始直播”按钮，打开提示窗口，3-2-2 所示：



图 3-2-2 开始直播页面（2）

在图 3-2-2 中，单击“立即开始”，进入正式直播页面，如图 3-2-3 所示：



图 3-2-3 正式直播-商品上架

在图 3-2-3 中，直播开始后会出现商品待上架操作，单击“上架商品”完成商品上架操作。在整个直播过程中，会有内置的弹幕弹出，在倒计时的第七分钟弹出第一个弹幕问题，在第四分钟弹出第二个弹幕问题，如图 3-2-4 所示：

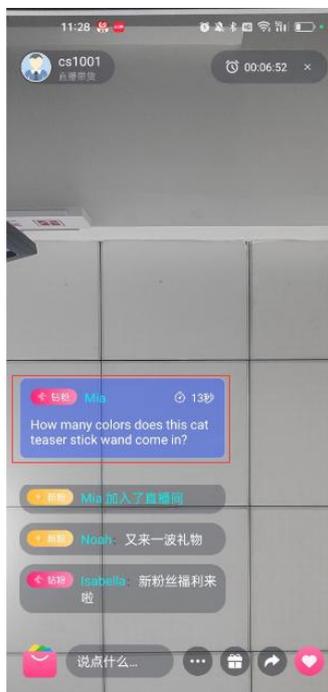


图 3-2-4 正式直播-弹幕问题

直播时长是 10 分钟，完成直播后，系统会自动上传视频，由于网络等原因，自动上传失败了，需要手动上传视频。

## 第四章 评委端

### 4.1 登录

开启浏览器，在浏览器地址栏输入访问地址，如 `http://[IP 地址]:[端口号]`，按“Enter”键进入登录页面，如图 4-1-1 所示：



图 4-1-1 登录页面

在图 4-1-1 登录页面中，输入评委的账号和密码，选择评委角色，点击“登录”按钮即可登入系统，默认进入评分页面，如图 4-1-2 所示：



图 4-1-2 评分标准

## 4.2 评分标准

在评分标准页面，选择场次后，可以查看该场次所有试题的评分标准，点击“仅查看人工评分标准”如图 4-2-1，可以查看人工评分标准。



图 4-2-1 评分标准

## 4.3 人工评分

以物流方案设计进行说明:

进入人工评分页面，选择场次，选择任务和练习次数 (练习模式有练习次数，竞赛模式没有)，如图 4-3-1 所示:



图 4-3-1 评分列表

在图 4-3-1 评分列表中，选择小组，点击“进入评分”，进入评分详情页面，如图 4-3-2 所示：



图 4-3-2 评分详情页面

在评分参赛队页面，显示参考答案、参赛队答案和评分区，评委根据评分标准，在评分区中输入相应得分，所有试题评分完成后，点击“提交评分”按钮，系统会自动切换到下一个组。评分完成后，如图 4-3-3 所示：



图 4-3-3 实操评分

如果需要修改得分，点击“查看评分”进行修改并提交。